

**“Le parole dell’innovazione culturale: il sociale, il linguaggio e la deontologia dei media. Quali responsabilità?”**

**Matera, lunedì 18 aprile dalle ore 11:00 alle ore 15:00**

*Seminario per la Formazione Continua Giornalisti*

Il progetto è organizzato da **forMedia** promosso dal **Giornale Radio Sociale** con il **Forum Nazionale del Terzo Settore** e la **Fondazione CON il SUD**.

Con il patrocinio morale e la collaborazione **dell’ITCG “Loperfido-Olivetti” di Matera**

Quali sono i consumi culturali oggi? Come raccontarli? Come parlare a tutti, a tutte le età della vita?

La crisi che ha investito l’Europa e il nostro Paese ha inciso notevolmente sui consumi culturali dei cittadini ma soprattutto ha aumentato il divario tra Nord e Sud. A confermarlo è il rapporto Svimez: “Secondo i dati dell’associazione per lo sviluppo del Mezzogiorno, a livello nazionale il calo è stato del 27% ma mentre il Veneto ha perso il 21% la Calabria ha subito tagli pari al 43,6%.

A farne le spese musei, biblioteche, cinema, teatri, enti lirici, archivi, accademie, ma anche piscine, stadi, centri sportivi e giardini”.

Sempre più spesso si parla di cultura solo quando si verificano catastrofi, oppure quando ci sono dati che fotografano una realtà in molti casi afflitta da una condizione di svantaggio. O ancora quando le denunce relative al mondo della cultura passano per la protesta di pochi che riescono a portare agli onori della cronaca fatti di cui nessuno avrebbe parlato.

La cultura subisce il complesso di inferiorità rispetto alle altre redazioni, molto spesso è considerata di serie B. Eppure è un importante settore della nostra economia in grado di incidere sul Pil del nostro Paese.

Diminuiscono quindi gli spazi dedicati alla cultura e diminuiscono i collaboratori perché l’obiettivo è aumentare il numero di lettori e non si aumentano con la cultura.

Quale linguaggio per raccontarla? Quali gli strumenti a disposizione per coinvolgere i lettori nella vita culturale del paese? Come trasformare i lettori della stampa (cartacea e web) in cittadini attivi che sappiano trasformare l’informazione in conoscenza?

### **PROGRAMMA DELLA GIORNATA**

Saluti:

**Carlo Borgomeo**, presidente Fondazione CON IL SUD

**Ottorino Arbia**, Portavoce Forum Terzo Settore Basilicata

**Mimmo Sammartino**, presidente Ordine dei Giornalisti della Basilicata

Introduce:

**Pietro Brigano**, capo redattore cultura Giornale Radio Sociale

Relatori:

**Renato Cantore**, vice direttore TGR nazionale e presidente forMedia®

**Paride Leporace**, giornalista e direttore Lucana Film Commission

**Stefano Milani**, giornalista radiofonico ed editore

**Flavio Natalia**, capo comunicazione prodotto Sky

**Guido Talarico**, direttore Insideart e AD di Adnkronos Culturalia

**Pasquale Mallozzi**, docente Università di Roma La Sapienza

*La mattinata sarà seguita su **twitter** con hashtag **#chelinguascrivi** o su **@GRsociale***