



ISTITUTO TECNICO STATALE COMMERCIALE E GEOMETRI
"Loperfido-Olivetti"

Via Aldo Moro n. 28 – 75100 Matera - tel. 0835332372 e-mail: mttd06000b@istruzione.it
pec: mttd06000b@pec.istruzione.it sito web: <http://www.loperfido-olivetti.edu.it>
Codice Fiscale: 93051570773 - Codice Meccanografico: MTTD06000B

I.T.C.G. - "LOPERFIDO - OLIVETTI" - MATERA -
Prot. 0007608 del 08/09/2020
(Uscita)

Agli Atti

Al Sito Web

Fondi Strutturali Europei – PON “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020. Asse II - Infrastrutture per l’istruzione – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - Obiettivo specifico 10.8 “Diffusione della società della conoscenza nel mondo della scuola e della formazione e adozione di approcci didattici innovativi” – Azione 10.8.6 “Azioni per l’allestimento di centri scolastici digitali e per favorire l’attrattività e l’accessibilità anche nelle aree rurali ed interne”. Avviso pubblico per la realizzazione di smart class per **Centri provinciali per l’istruzione degli adulti (CPIA), sezioni carcerarie e scuole polo in ospedale-** C.N.P. 10.8.6C-FESR/PON-BA-2020-4 Smart class - CUP: G12G20001050007 – CIG: ZDD2E177F5

OGGETTO: **Determina a contrarre** per affidamento diretto relativo alla fornitura del seguente materiale pubblicitario: n. 1 Targa pubblicitaria.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- VISTO** l’Avviso pubblico del Ministero dell’Istruzione AOODGEFID 6 maggio 2020, prot. 10478, per la realizzazione di smart class per Centri provinciali per l’istruzione degli adulti (CPIA), sezioni carcerarie e scuole polo in ospedale;
- VISTA** la Nota autorizzativa del MIUR indirizzata all’istituzione scolastica rappresentata avente Prot. AOODGEFID/11300 Roma, del 22/05/2020, che rappresenta la formale autorizzazione dei progetti e impegno di spesa della singola Istituzione Scolastica;
- VISTO** il Decreto Interministeriale 28 agosto 2018 n. 129, “Regolamento concernente le Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche”;
- CONSIDERATO** che per la realizzazione delle azioni previste dal progetto è necessario attuare azioni di pubblicità;
- CONSIDERATO** che il progetto prevede l’espletamento di azioni di disseminazione e sensibilizzazione tramite pubblicità delle azioni condotte e realizzate che si acquisteranno con suddetto finanziamento a cura di operatori economici con comprovata esperienza nel settore;
- ACCERTATA** l’assenza all’interno delle CONVENZIONI CONSIP di cui all’art. 6 comma 1 della legge 488/1999, aventi ad oggetto beni e servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura;
- VISTO** l’art. 32 c. 2 del D. Lgs 50/2016, “Nuovo Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture” il quale dispone che “prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o

- determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”;
- VISTO** l’art. 36 del D. Lgs 50/2016, modificato dal successivo art. 25 del DLgs n. 56 del 19 aprile 2017 recante “Disposizioni integrative e correttive al D. Lgs n. 50/2016” che prevede l’affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici per l’acquisizione di forniture servizi e per l’esecuzione di lavori sotto soglia comunitaria di valore inferiore a 40.000 euro;
- VISTE** le disposizioni ed istruzioni per l’attuazione delle iniziative cofinanziate dai Fondi Strutturali Europei 2014/2020;
- VISTA** la Delibera del Consiglio d’Istituto con la quale è stato approvato il PTOF triennale definitivo;
- DATO ATTO** di quanto stabilito, in merito alla designazione e alla nomina del Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) dalla delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016, recanti Linee guida n. 3;
- RILEVATA** l’urgenza di garantire la fornitura di materiale pubblicitario per la realizzazione dell’intervento;
- VISTA** la richiesta di preventivo prot. 6773 del 28/08/2020;
- PRESO ATTO** dell’offerta economica pervenuta dalla ditta Tecnostampa SRL relativa alla fornitura del materiale pubblicitario al prezzo di € 49,41 Iva Inclusa

DETERMINA

Art. 1

Tutto quanto in premessa indicato fa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Art. 2 - Oggetto

E’ indetta la procedura diretta (decreto 28 agosto 2018 n.129) per l’affidamento della fornitura di materiale pubblicitario per il progetto Fondi Strutturali Europei Avviso pubblico per la realizzazione di smart class per Centri provinciali per l’istruzione degli adulti (CPIA), sezioni carcerarie e scuole polo in ospedale. C.N.P. 10.8.6C-FESRPON-BA-2020-4 Smart class - CUP: G12G20001050007

Art. 3 - Caratteristiche della fornitura

Fornitura del seguente materiale pubblicitario:

N° 1 Targa pubblicitaria in plexiglass, formato A3, spessore 5 mm, fondo trasparente e stampa a colori, con 4 fori per affissione al muro completa di accessori per montaggio a parete (viti di fissaggio, fisher, tasselli, ecc.).

Art. 4 Criteri di aggiudicazione

Affidamento diretto, previa richiesta di preventivo e verifica possesso requisiti, alla Ditta Tecnostampa SRL con sede in Via Manzoni 2, Matera – P. Iva: 01328700776 – E_mail: tecnostampamt@gmail.com.

Art. 5 Termini

La fornitura richiesta dovrà essere realizzata entro 7 giorni lavorativi decorrenti dalla data dell’ordine.

Art. 6 Responsabile del procedimento

Ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e dell’art. 5 della legge 241/1990, viene nominato Responsabile del procedimento il Dirigente Scolastico: Prof.ssa Antonia Anna SALERNO

La presente determina è pubblicata all’albo e sul sito web dell’Istituto.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Antonia Salerno
Firmato digitalmente ai sensi del CAD e ss.mm.ii.