



**ISTITUTO TECNICO STATALE COMMERCIALE E GEOMETRI
"Loperfido-Olivetti"**

Via Aldo Moro n. 28 – 75100 Matera - tel. 0835332372 e-mail: mttd06000b@istruzione.it
pec: mttd06000b@pec.istruzione.it sito web: <http://www.loperfido-olivetti.edu.it>
Codice Fiscale: 93051570773 - Codice Meccanografico: MTTD06000B

I.T.C.G. - "LOPERFIDO - OLIVETTI" - MATERA -
Prot. 0009591 del 17/11/2020
(Uscita)

Agli Atti
Al Sito Web

Fondi Strutturali Europei – PON “*Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento*” 2014-2020.
Asse II - Infrastrutture per l’istruzione – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - Obiettivo specifico
10.8 “*Diffusione della società della conoscenza nel mondo della scuola e della formazione e adozione di
approcci didattici innovativi*” – Azione 10.8.6 “*Azioni per l’allestimento di centri scolastici digitali e per
favorire l’attrattività e l’accessibilità anche nelle aree rurali ed interne*”. Avviso pubblico per la
realizzazione di smart class per la scuola del secondo ciclo
Codice Progetto: 10.8.6A-FESR-PON-BA-2020-80
CUP: G16J20000350007
CIG: Z55F1C66A

OGGETTO: **Determina a contrarre** per affidamento diretto relativo alla fornitura del seguente
materiale pubblicitario: n. 1 Targa pubblicitaria.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- VISTO** l’Avviso pubblico del Ministero dell’Istruzione AOODGEFID/11978 del 15 giugno
2020 avente l’obiettivo di realizzare centri didattici digitali volti a garantire e
supportare l’accrescimento delle competenze degli studenti attraverso nuove
metodologie di apprendimento anche in coerenza con le necessità di adeguamento degli
spazi per ridurre il rischio da contagio;
- VISTA** la Nota autorizzativa del MIUR indirizzata all’istituzione scolastica rappresentata avente
Prot. AOODGEFID/21952 Roma, del 16/07/2020, che rappresenta la formale
autorizzazione dei progetti e impegno di spesa della singola Istituzione Scolastica;
- VISTO** il Decreto Interministeriale 28 agosto 2018 n. 129, “Regolamento concernente le
Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche”;
- CONSIDERATO** che per la realizzazione delle azioni previste dal progetto è necessario attuare
azioni di pubblicità;
- CONSIDERATO** che il progetto prevede l’espletamento di azioni di disseminazione e
sensibilizzazione tramite pubblicità delle azioni condotte e realizzate che si
acquisteranno con suddetto finanziamento a cura di operatori economici con comprovata
esperienza nel settore;
- ACCERTATA** l’assenza all’interno delle CONVENZIONI CONSIP di cui all’art. 6 comma 1 della
legge 488/1999, aventi ad oggetto beni e servizi comparabili con quelli relativi alla
presente procedura;
- VISTO** l’art. 32 c. 2 del D. Lgs 50/2016, “Nuovo Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e
forniture” il quale dispone che “prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei
contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o

- determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”;
- VISTO** l’art. 36 del D. Lgs 50/2016, modificato dal successivo art. 25 del DLgs n. 56 del 19 aprile 2017 recante “Disposizioni integrative e correttive al D. Lgs n. 50/2016” che prevede l’affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici per l’acquisizione di forniture servizi e per l’esecuzione di lavori sotto soglia comunitaria di valore inferiore a 40.000 euro;
- VISTE** le disposizioni ed istruzioni per l’attuazione delle iniziative cofinanziate dai Fondi Strutturali Europei 2014/2020;
- VISTA** la Delibera del Consiglio d’Istituto con la quale è stato approvato il PTOF triennale definitivo;
- DATO ATTO** di quanto stabilito, in merito alla designazione e alla nomina del Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) dalla delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016, recanti Linee guida n. 3;
- RILEVATA** l’urgenza di garantire la fornitura di materiale pubblicitario per la realizzazione dell’intervento;
- VISTA** la richiesta di preventivo prot. 9363 del 09/11/2020;
- PRESO ATTO** dell’offerta economica pervenuta dalla ditta Tecnostampa SRL relativa alla fornitura del materiale pubblicitario al prezzo di € 49,41 Iva Inclusa

DETERMINA

Art. 1

Tutto quanto in premessa indicato fa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Art. 2 - Oggetto

E’ indetta la procedura diretta (decreto 28 agosto 2018 n.129) per l’affidamento della fornitura di materiale pubblicitario per il progetto Fondi Strutturali Europei - Avviso pubblico per la realizzazione di smart class per la scuola del secondo ciclo - Codice Progetto: 10.8.6A-FESRPON-BA-2020-80 CUP: G16J20000350007

Art. 3 - Caratteristiche della fornitura

Fornitura del seguente materiale pubblicitario:

N° 1 Targa pubblicitaria in plexiglass, formato A3, spessore 5 mm, fondo trasparente e stampa a colori, con 4 fori per affissione al muro completa di accessori per montaggio a parete (viti di fissaggio, fisher, tasselli, ecc.).

Art. 4 Criteri di aggiudicazione

Affidamento diretto, previa richiesta di preventivo e verifica possesso requisiti, alla Ditta Tecnostampa SRL con sede in Via Manzoni 2, Matera – P. Iva: 01328700776 – E_mail: tecnostampamt@gmail.com.

Art. 5 Termini

La fornitura richiesta dovrà essere realizzata entro 7 giorni lavorativi decorrenti dalla data dell’ordine.

Art. 6 Responsabile del procedimento

Ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e dell’art. 5 della legge 241/1990, viene nominato Responsabile del procedimento il Dirigente Scolastico: Prof.ssa Antonia Anna SALERNO

La presente determina è pubblicata all’albo e sul sito web dell’Istituto.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Prof.ssa Antonia Salerno

Firmato digitalmente ai sensi del CAD e ss.mm.ii.