



# ITCG "Loperfido - Olivetti"

Matera  
Via A. Moro, 28 / Via B. Matarazzo

SETTORE  
**ECONOMICO**  
SETTORE  
**TECNOLOGICO**  
CORSI SERALI  
PER ADULTI



L'esperienza del viaggio d'integrazione effettuato nel corso dell'anno scolastico 2016/2017 e precisamente dal 30 marzo al 02 aprile ha visto impegnati complessivamente n° 167 studenti delle classi terze e quarte, n° 12 docenti, n°2 risorse umane dell'agenzia di viaggio, n° 6 autisti.

Nello specifico, hanno partecipato le classi sottoelencate e suddivise per indirizzo di studio:

**a) Turistico**

- 3^ A "Turismo"
- 4^ A "Turismo"
- 4^ A "Amministrazione Finanza e Marketing"

**b) Marketing e comunicazione**

- 4^ A "Relazioni Internazionali e Marketing"
- 3^ A "Relazioni Internazionali e Marketing"

**c) Sistemi Informatici**

- 4^ A "Sistemi Informativi Aziendali"
- 3^ A "Sistemi Informativi Aziendali"
- 3^ A "Amministrazione Finanza e Marketing".

Le attività si sono svolte nelle Città di Milano e precisamente presso la sala congressuale nella Galleria Vittorio Emanuele II – sede della I.A.T del Comune di Milano, nell'aula Castiglione del Politecnico di Milano - Campus Bovisa per la Polihub, nella sede dell'azienda Gut Edizione srl meglio identificata come "Smemoranda", negli uffici del Data Center "Equinix" di Basiglio, nella rinnovata location del Museo Storico Alfa Romeo, nei padiglioni della Borsa Internazionale del Turismo c/o Fiera Milano City, nelle vie della Città con le guide autorizzate per la visita dei monumenti storico culturali.

Gli studenti hanno alloggiato presso il "Grand Hotel Milano Malpensa" di categoria 4 stelle di Somma Lombarda mentre ulteriori servizi ristorativi sono stati realizzati nelle strutture convenzionate: Tondo, Karnè e Scorpion in Milano.

Il programma "didattico formativo" nonché quello "organizzativo logistico" di ciascun gruppo si è svolto così come previsto dall'elaborato di candidatura presentato dall'agenzia "Dolcevita Viaggi e Turismo".

I servizi di trasporto sono stati effettuati dalla ditta Centra, operatore professionale per il noleggio bus e per la realizzazione sono stati coinvolti n. 3 bus da oltre 60 posti; ogni singolo Bus era numerato e riportava la specifica delle classi, in ogni bus vi è sempre stata la presenza di n. 2 autisti, anche durante le visite giornaliere. A tal proposito si precisa che per il bus n. 1 il secondo autista è salito a Cerignola. Ogni bus era fornito di acqua minerale a disposizione di studenti e accompagnatori.

La comitiva è partita alle ore 6,30 da Matera, sono state effettuate soste obbligatorie per il rispetto della normativa in attuazione e fermate su richiesta per necessità.

Le soste come da accordi presi nella riunione preliminare tenutasi alla presenza del personale docente interessato presso la sede dell'Istituto "Loperfido Olivetti" sono avvenute in aree di servizio differenti al fine di limitare la confusione e prolungare i tempi della sosta.



Il tempo di viaggio per raggiungere l'albergo è stato di circa 12 ore.

Arrivati in hotel alle ore 19,00 la responsabile dell'agenzia, posizionata nel bus n. 1, ha provveduto alle operazioni di check in e alla organizzazione della cena del medesimo gruppo, successivamente con intervalli di 15 minuti sono sopraggiunti gli altri due bus con a bordo l'ulteriore collaboratore dell'agenzia che ha provveduto alle operazioni di check in e sistemazione nelle camere in attesa del turno di cena.

Alle ore 22,00 come programmato si è svolto nella "sala Forlanini" del "Grand Hotel Milano Malpensa" il meeting di benvenuto a cura dell'agenzia. Durante l'attività si è provveduto :

- 1) alla somministrazione del questionario in ingresso;
- 2) alla presentazione del programma dettagliato;
- 3) alla presentazione delle aziende;
- 4) alla indicazione dei tempi e delle modalità di svolgimento delle varie attività





I lavori congressuali sono terminati alle ore 23,15.

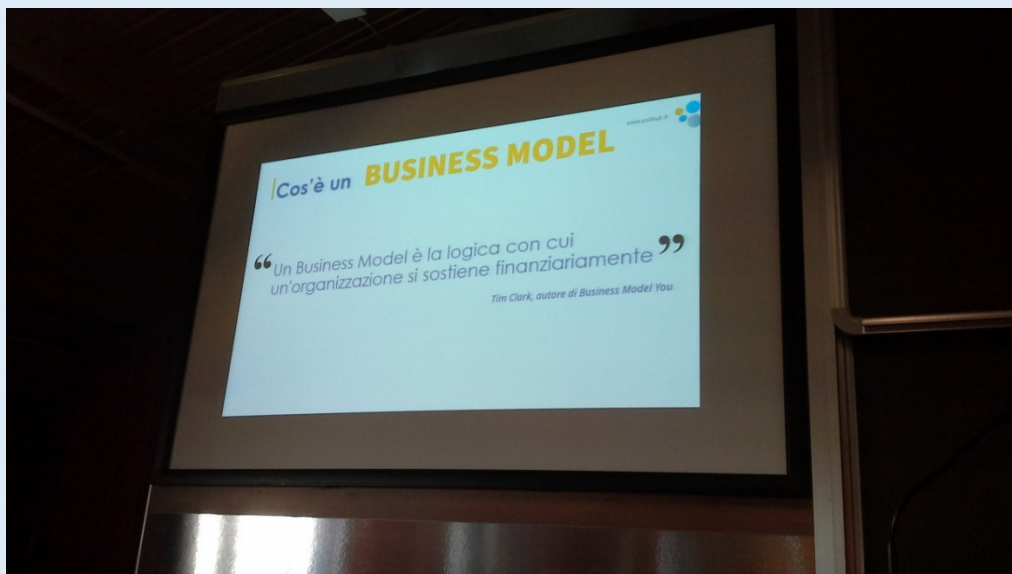
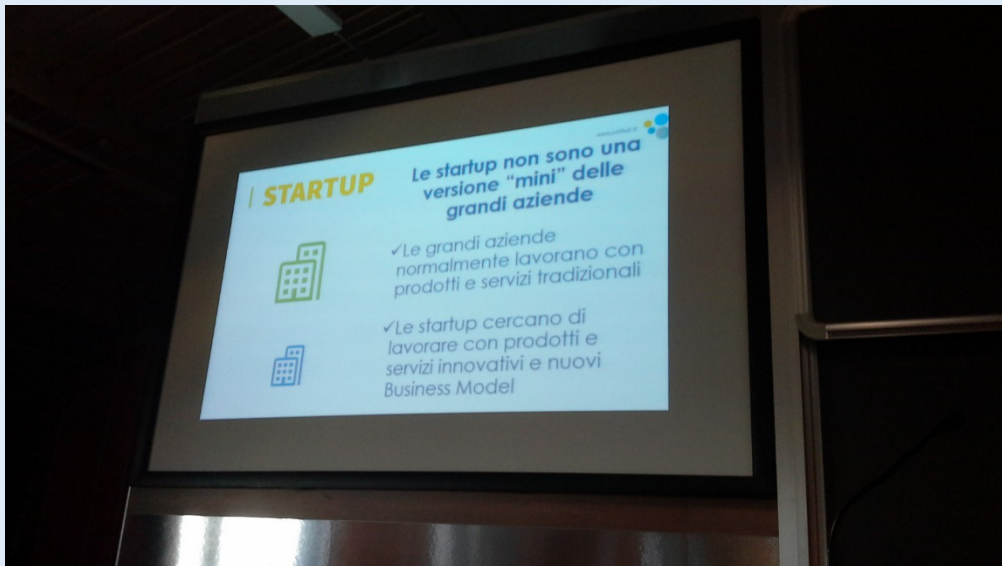
- *Accoglienza benvenuto nell'aula Castiglioni – Edificio B1 3° piano - Campus Bovisa, via Candiani, 72 - Politecnico di Milano*





- *Presentazione delle opportunità imprenditoriali di Polihub, l'incubatore del Politecnico di Milano a cura della dott.ssa Maria Acosta Voltolini – Communication & Marketing*





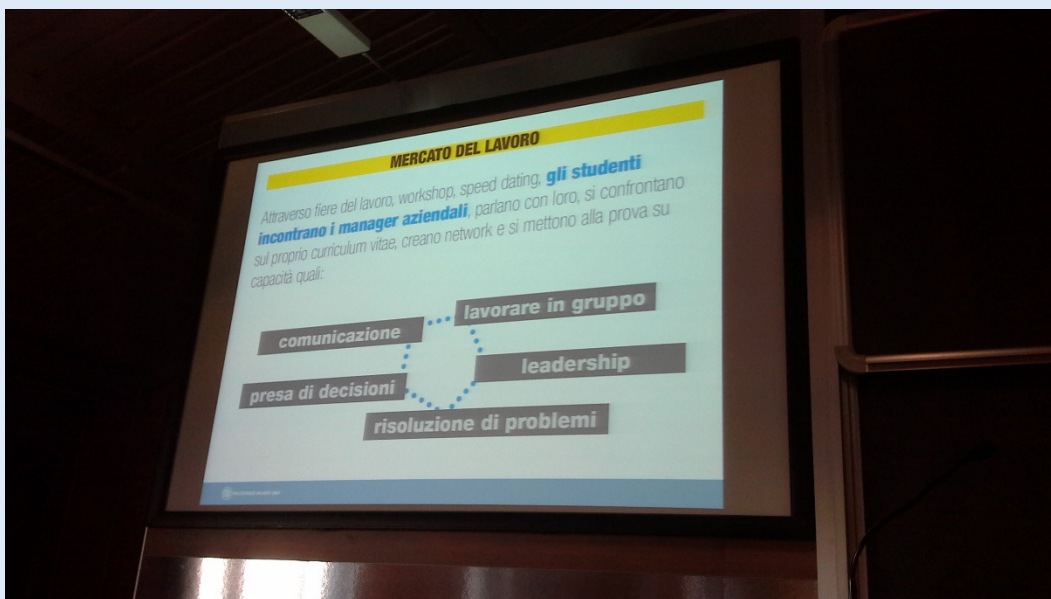
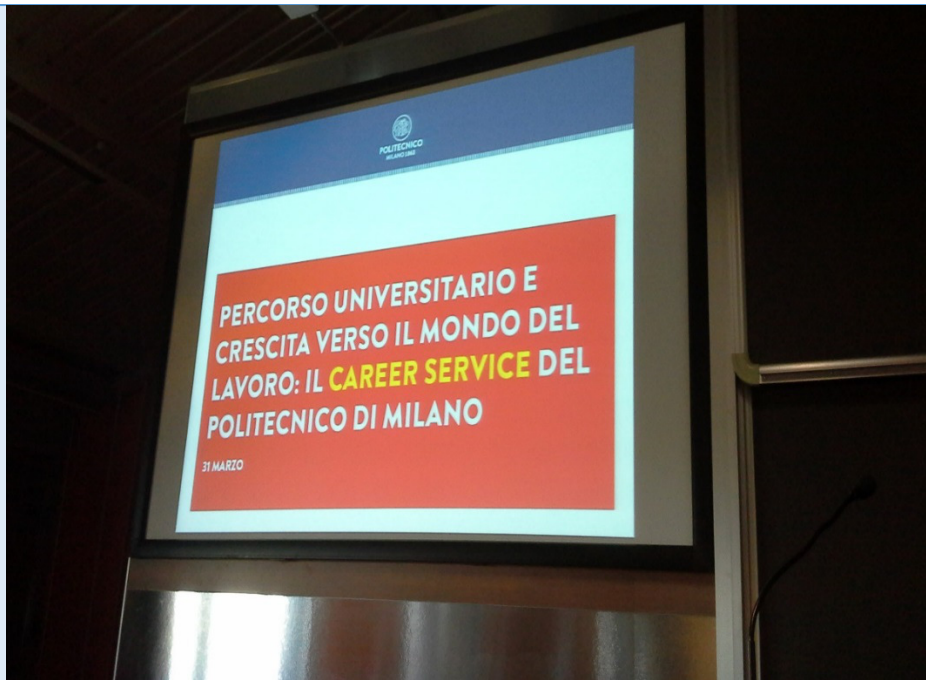


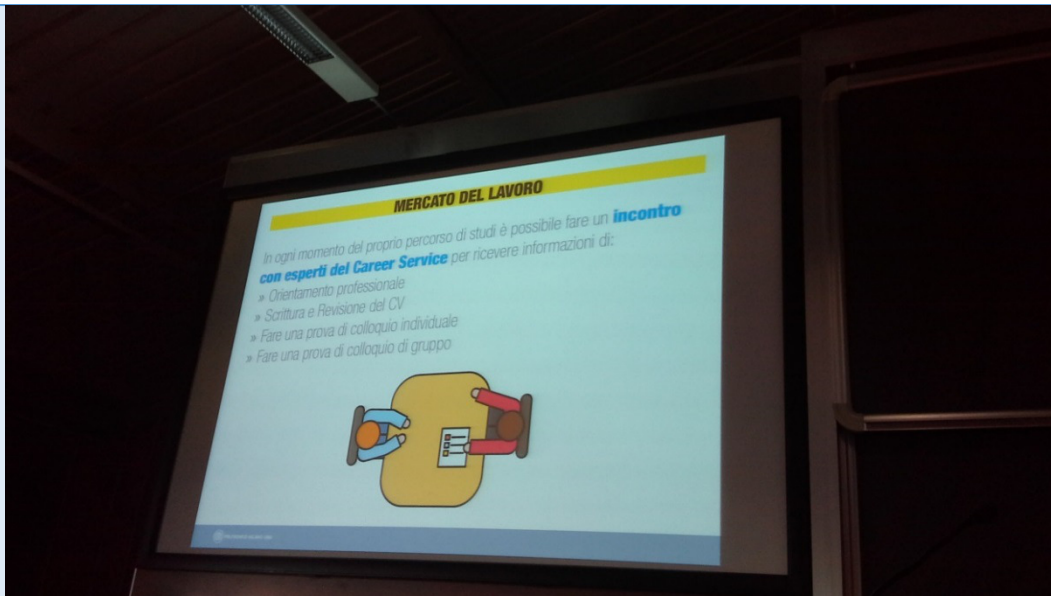


*"Entrare al Politecnico: le prove di Ammissione (intervento a cura del servizio orientamento nella persona della dott.ssa Lucia Sartorio)*



*"Percorso Universitario e crescita verso il mondo del Lavoro: il Carrer Service del -- Politecnico di Milano (intervento a cura del Carrer Service nella persona della dott.ssa Stefania Battaglia)*





- *Testimonianze Startup: Cosa significa diventare Startupper a cura di Alessandro De Grandi – Ceo Founder & Developer Executive 3DSIGN*











- *Visita guidata in PoliHub a cura di **Mauro Croce** Facility Manager di PoliHub*



Ore 14.30 – 18.30 Visita **TOURIST INFORMATION OFFICE** del Comune di Milano – c/o Galleria Vittorio Emanuele II – Angolo Piazza della Scala – Milano

- *Visita della sede IAT a cura della **dott.ssa Maria Paola Augusta Dalle Valentina** – Responsabile Tourist Office Comune di Milano;*
- *Workshop "Perché Milano"- presentazione, il ruolo delle I.A.T., lo sviluppo turistico nella Regione Lombardia, i numeri del settore turistico in Milano, le tipologie turistiche presenti nel territori milanese, le strutture ricettive;*







- *Interventi programmati a cura degli studenti*

Ore 20.30 Passeggiata con accompagnatore sui famosi Navigli e tour panoramico in bus "Milano by Night".



**Indirizzo Marketing e Comunicazione:**

Ore 9.00 – 13.00 Visita **GRUPPO GUT EDIZIONI Spa – BRAND SMEMORANDA – via Ortles 52/24 – Milano**

- visita della sede del **Gruppo GUT Edizioni Spa** proprietario del marchio **“SMEMORANDA”** a cura della **dott.ssa Laura Giuntoli** - Ufficio Comunicazione e Redazione web per Smemoranda;

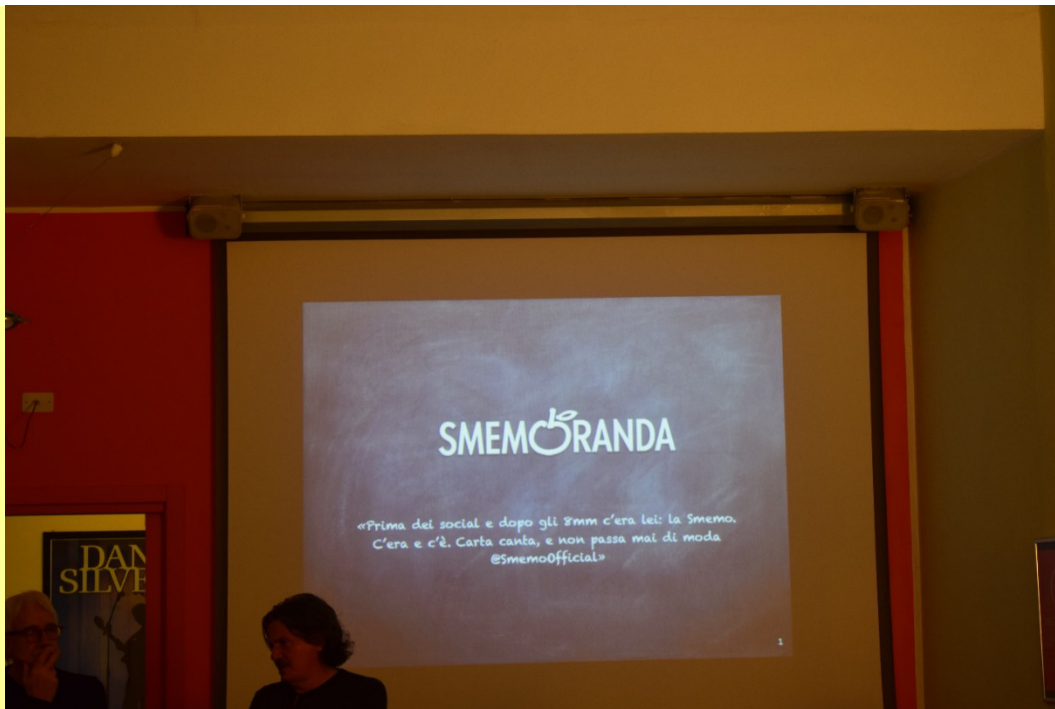






- *workshop "l'agenda Smemoranda un po' libro un po' diario" presentazione a cura del Presidente nonché Direttore del "Diario Smemoranda" dott. **Colonna Nico**, dell'idea di un gruppo di giovani milanesi legati all'ora movimento studentesco, il loro intento: creare una proposta editoriale senza l'ausilio di marketing e capitale, la nascita del Brand Smemo, il marketing di ieri con il marketing del nuovo millennio;*





- *Interventi programmati a cura degli studenti al fine di creare interesse diretto al prodotto che dal 1979 ad oggi ha alternato tra le sue pagine – sempre rigorosamente a quadretti – articoli, opinioni, saggi, notizie, poesie, canzoni e disegni dei personaggi più amati dal mondo dello sport, dello spettacolo e della cultura.*



## Museo Alfa Romeo – Arese









**Cinema 4 D - Museo Alfa Romeo**



**Alcune foto rappresentative dei ristoranti convenzionati:**







**B.I.T. - Borsa Internazionale del Turismo - Fiera Milano City**



## I Padiglioni



Lo sforzo organizzativo per la realizzazione delle attività appare sicuramente notevole ed è evidente la dedizione e la cura con cui l'agenzia ha seguito le operazioni. I risultati positivi e l'atteggiamento responsabile e coscienzioso dimostrato da tutti gli studenti, nonché l'apprezzamento espresso dai soggetti ospitanti, costituiscono tuttavia motivo di incoraggiamento a proseguire nella realizzazione di tali esperienze.

Tutte le attività svolte sono state oggetto di monitoraggio e al termine di ogni attività prevista le aziende hanno rilasciato apposite certificazioni di attività "ad personam" su carta intestata e l'apposizione del timbro e firma del responsabile.

Particolarmente interessanti sono stati i risultati derivanti dalla valutazione da parte delle aziende ospitanti.

Volendo esplicitare alcune considerazioni finali, ripercorrendo tutto quanto di positivo è stato realizzato il viaggio d'integrazione è stato svolto secondo programmazione. Gli studenti hanno partecipato attivamente ed hanno dimostrato di gradire "particolarmente" l'esperienza. Gli incontri, i laboratori, le guide, i workshop nel corso delle giornate intense e complesse hanno stimolato negli studenti un particolare interesse verso il mondo del lavoro e verso le professioni legate al titolo di studio.

Matera, 6 aprile 2017

**I docenti accompagnatori :**

**Agenzia Dolcevita Viaggi e Turismo**

**a) Turistico**

- 3<sup>a</sup> A "Turismo" prof. Leonardo Guida
- 4<sup>a</sup> A "Turismo" prof.ssa Franca Miserocchi
- 4<sup>a</sup> A "Amministrazione Finanza e Marketing  
Ventura" prof.ssa Rosa Martulli, prof. Giuseppe

**b) Marketing e comunicazione**

- 4<sup>a</sup> A "Relazioni Internazionali e Marketing"  
Vita prof. Franco Giannotta , prof.ssa Venezia
- 3<sup>a</sup> A "Relazioni Internazionali e Marketing"  
Amati prof.ssa Teresa Paolicelli, prof.ssa Pina

**c) Sistemi Informatici**

- 4<sup>a</sup> A "Sistemi Informativi Aziendali" prof.ssa Pina Martelli
- 3<sup>a</sup> A "Sistemi Informativi Aziendali" prof.ssa Rossella Andrulli
- 3<sup>a</sup> A "Amministrazione Finanza e Marketing".  
Bari prof.ssa Anna Moliterni, prof.ssa Annetta Di