



Unione Europea

**FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI**

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

**ISTITUTO TECNICO STATALE COMMERCIALE E GEOMETRI
"Loperfido-Olivetti"**

Via Aldo Moro n. 28 – 75100 Matera - tel. 0835332372
e-mail: mttd06000b@istruzione.it pec: mttd06000b@pec.istruzione.it
sito web: <http://www.loperfido-olivetti.edu.it>
Codice Fiscale: 93051570773 - Codice Meccanografico: MTTD06000B

I.T.C.G. - "LOPERFIDO - OLIVETTI" - MATERA -
Prot. 0003061 del 30/05/2020
(Entrata)

ESAME DI STATO

ANNO SCOLASTICO 2019/2020

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE
(ai sensi dell'art 9 O.M. del 16/05/2020)**

Classe Quinta Sez. A TURISMO

Coordinatrice Prof.ssa Franca Miserocchi

DIRIGENTE

Prof.ssa Antonia, Anna SALERNO

LE CARATTERISTICHE DELL'INDIRIZZO

BREVE DESCRIZIONE DELL'ISTITUTO

L'Istituto "LOPERFIDO - OLIVETTI" nasce nell'anno scolastico 2012-2013, a seguito del piano di dimensionamento della rete scolastica regionale, dalla fusione dell'ITCG "A. LOPERFIDO" e dell'ITCG "A. OLIVETTI". L'ITCG ha una lunga storia: per anni ha saputo essere nel territorio una realtà propositiva, contribuendo a formare generazioni di professionisti stimati ed affermati. L'identità dell'Istituto si caratterizza per una solida base culturale di carattere economico, scientifico e tecnologico costruita attraverso lo studio, l'approfondimento e l'applicazione di linguaggi e metodologie, di carattere generale e specifico, correlati a settori strategici per lo sviluppo economico e produttivo del Paese. La missione della nostra scuola è quella di far acquisire agli studenti, in relazione all'esercizio di professioni tecniche, saperi e competenze utili e ad un rapido inserimento nel mondo del lavoro ed all'accesso all'università o all'istruzione e formazione tecnica superiore. L'Istituto è allocato in due diverse sedi e propone al territorio e all'utenza un'articolata offerta formativa. Offerta formativa Indirizzo Tecnico Economico ▪ Amministrazione Finanza e Marketing ▪ Relazioni Internazionali per il marketing ▪ Sistemi Informativi aziendali ▪ Indirizzo Turismo Indirizzo Tecnico Tecnologico ▪ Trasporti e Logistica ▪ Conduzione del mezzo aereo ▪ Costruzioni Ambiente e territorio

IL PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE DEI TECNICI

Dall'allegato A) al DPR 88 del 15/03/2010

Premessa

I percorsi degli Istituti Tecnici sono parte integrante del secondo ciclo del sistema di istruzione e formazione di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n. 226, come modificato dall'articolo 13 della legge 2 aprile 2007, n. 40. Gli Istituti Tecnici costituiscono un'articolazione dell'istruzione tecnica e professionale dotata di una propria identità culturale, che fa riferimento al profilo educativo, culturale e professionale dello studente, a conclusione del secondo ciclo del sistema educativo di istruzione e formazione di cui all'articolo 1, comma 5, del decreto legislativo n. 226/05.

Il profilo culturale, educativo e professionale degli istituti tecnici

Questo indirizzo è adatto a chi ha intenzione di lavorare nel settore della produzione e della commercializzazione di servizi legati al turismo, sia in imprese private che in enti pubblici. In base a quanto espressamente indicato nel Regolamento recante norme concernenti il riordino degli Istituti tecnici, il Diplomato nel Turismo ha:

- 1) Competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali.
- 2) Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale.
- 3) Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

Profilo Indirizzo "Turismo"

Il Diplomato dell'Istituto Tecnico Economico- Indirizzo "Turismo" ha competenze generali nel campo dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale e dei sistemi aziendali, come risultato di apprendimento degli insegnamenti comuni agli indirizzi del settore economico, ed ha competenze specifiche nel sistema produttivo nel comparto delle imprese del settore turistico, come risultato di apprendimento degli insegnamenti professionalizzanti, con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del

patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico. Si occupa, con compiti di coordinamento e promozione intermedia, sia di turismo di accoglienza, sia di turismo in uscita, in Italia e all'estero, con particolare riferimento ai Paesi Europei e del bacino del Mediterraneo. Particolare attenzione è rivolta alla formazione plurilinguistica.

Attraverso il percorso generale, è in grado di

- acquisire una formazione culturale organica
- comunicare in modo corretto ed idoneo ai diversi contesti, di interscambio pratico o di tipo culturale, in lingua italiana e nelle diverse lingue straniere studiate
- relazionarsi in modo corretto e proficuo, capacità indispensabile per la peculiarità del lavoro turistico, che, per definizione, presuppone il rapporto con altre persone e il soddisfacimento delle loro aspettative
- riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete, padroneggiare la lingua inglese, utilizzare altre lingue comunitarie per scopi comunicativi e i diversi i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Turismo" consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze

- Competenze nell'ambito dei principali strumenti di cui si avvale il controllo di gestione (è in grado di effettuare analisi dei costi, determinare il break-even, redigere il bilancio d'esercizio)
- Competenze di marketing (è in grado di osservare il fenomeno turistico e di rilevare la domanda e le aspettative dell'utenza realizzando piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese e prodotti turistici)
- Competenze linguistiche, informatiche e multimediali (è in grado di utilizzare le lingue straniere - produzione e comprensione scritta e orale, di operare nel sistema informativo dell'azienda, di proporre servizi turistici innovativi dell'impresa inserita nel contesto turistico internazionale)
- Competenze di documentazione (è in grado di riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico)
- Competenze relazionali (è in grado di facilitare e gestire le relazioni interpersonali, sia nella fase di costruzione dell'offerta che in quella di gestione operativa dei gruppi turistici)
- Competenze di consulenza (è in grado di trattare con il pubblico e di assistere gli utenti durante l'attività turistica)

Quadro orario di Indirizzo

MATERIA	CLASSE 1	CLASSE 2	CLASSE 3	CLASSE 4	CLASSE 5
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura straniera 1*	3	3	3	3	3
Lingua e cultura straniera 2*	3	3	3	3	3
Lingua e cultura straniera 3*	---	---	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2

Geografia	3	3	2	2	2
Diritto	2	2	3	3	3
Matematica**	4	4	3	3	3
Fisica	2	--	--	--	--
Scienze naturali***	-	2	--	--	--
Arte e territorio	--	--	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Totale	32	32	32	32	32

LA STORIA DELLA CLASSE

La classe è composta da n. 16 alunni frequentanti, 12 femmine e 4 maschi; al gruppo classe formatosi già nel corso del primo anno non si sono aggiunti alunni provenienti da altre classi. Nel secondo biennio gli alunni hanno dimostrato una soddisfacente vivacità partecipativa al dialogo educativo-didattico e accettabili capacità operative, che progressivamente si sono consolidate nel corso dell'ultimo anno scolastico. L'acquisizione delle competenze previste dal PECUP risulta eterogenea per l'ambiente socio-culturale di provenienza non sempre stimolante. La scarsa motivazione allo studio, l'impegno non sempre adeguato, la frequenza non sempre assidua ha fatto registrare risultati appena sufficienti per alcuni. Altri si sono mostrati adeguatamente partecipi alle attività scolastiche conseguendo risultati complessivamente discreti.

Circa un terzo della classe invece ha sempre mostrato frequenza assidua, un impegno costante e adeguato raggiungendo ottimi risultati.

A queste cause imputabili agli alunni, vanno aggiunti fattori di tipo oggettivo: la mancata continuità didattica per alcune discipline e la particolare composizione della classe. I docenti hanno messo in atto diverse strategie utili al miglioramento dei diversi livelli evidenziati: attività di recupero, didattica individualizzata e semplificata con mappe concettuali e sintesi degli argomenti, utilizzo di strumenti multimediali, attività di cooperative learning e problem solving, offrendo opportunità che non tutti hanno saputo cogliere. Solo alcuni di loro hanno mostrato la consapevolezza dell'importanza delle materie professionalizzanti.

A livello di docenti, la classe non si è avvalsa, nel triennio, della continuità didattica in tutte le discipline, essendo cambiato ogni anno il docente di Arte e territorio, nel quarto anno il docente di Spagnolo, nel quinto anno il docente di Italiano e Storia e nel quinto anno Diritto e Legislazione Turistica. Riguardo quest'ultima materia vi è da segnalare che nel corso del quinto anno la docente di ruolo è stata sostituita e la supplente è subentrata all'inizio della DAD, dopo un'assenza di 15 giorni (iniziata a circa poco più di metà febbraio) della docente di ruolo ed una settimana di prove INVALSI nelle ore della materia in questione, determinando così l'impossibilità di portare a termine tutto il programma della materia. L'azione didattica si è avvalsa di diverse strategie per ottenere un sempre maggiore coinvolgimento degli studenti: attività laboratoriale, studio guidato supportata da strumenti multimediali e da un frequente uso della LIM e, in seguito al DPCM del 4 marzo 2020 la didattica a distanza in funzione della quale è stata riprogrammata al 03 Marzo corrente anno è stata adottata la programmazione iniziale di anno scolastico e le griglie di valutazione.

Gli studenti, a seguito della DAD sono stati informati sulle norme relative ai nuovi esami, sulle modalità di svolgimento, sulle tabelle di conversione dei crediti e sui nuovi criteri di attribuzione del voto per l'unica prova di Esame che li vedrà coinvolti.

I docenti sono riusciti ad ottenere il raggiungimento di un livello mediamente discreto di conoscenze e competenze riferiti ai livelli di partenza, alla conformazione e al percorso formativo della classe.

Ad inizio marzo, è stata svolta la prova di simulazione prevista dal MIUR, unica classe di tutto l'Istituto.

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Disciplina	Docente	
	COGNOME	NOME
Italiano	Venezia	Vita Maria
Inglese	Scalcione	Paola
Francese	Miserocchi	Franca
Spagnolo	Cuccarese	Marilena
Diritto e legislazione turistica	Pisciotta	Antonella
Discipline turistiche ed aziendali	Martulli	Rosa
Storia	Venezia	Vita Maria
Matematica	Sabino	Annunziata
Geografia turistica	Vizziello	Floriana
Arte e Territorio	Russo	Antonella
Scienze Motorie	Montanari	Giuliana
Religione Cattolica/ Attività alternativa	Ventura	Giuseppe
Rappresentanti Genitori	Stasi	Anna
	Maddalena	Angela
Rappresentanti Alunni	Zito	Margherita
	Bonamassa	Giuseppe

VARIAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE NEL TRIENNIO COMPONENTE DOCENTE

DISCIPLINA	A.S. 2017/2018	A.S. 2018/2019	A.S. 2019/2020
IRC	Ventura Giuseppe	Ventura Giuseppe	Ventura Giuseppe
Italiano	Campagna Gabriella	Campagna Gabriella	Venezia Vita Maria
Storia	Campagna Gabriella	Campagna Gabriella	Venezia Vita Maria
Inglese	Scalcione Paola	Scalcione Paola	Scalcione Paola

Francese	Miserocchi Franca	Miserocchi Franca	Miserocchi Franca
Arte e Territorio	De Tommaso M. Antonietta	Cafaro Loredana	Russo Antonella
Diritto e Legislazione Turistica	De Giacomo M.Carmela	De Giacomo M.Carmela	Dimuccio Rosanna /Pisciotta Antonella
Discipline Turistiche e Aziendali	Martulli Rosa	Martulli Rosa	Martulli Rosa
Matematica	Sabino Annunziata	Sabino Annunziata	Sabino Annunziata
Spagnolo	Sanseverino Anna	Cuccarese Marilena	Cuccarese Marilena
Sc. Motorie E Sport.	Montanari Giuliana	Montanari Giuliana	Montanari Giuliana

PROSPETTO DATI DELLA CLASSE

COMPOSIZIONE E STORIA DELLA CLASSE

Anno Scolastico	n. iscritti	n. inserimenti	n. trasferimenti	n. ammessi alla classe success.
2017/18	16	///	///	16
2018/19	16	///	///	16
2019/20	16	///	///	16

ESPERIENZE/TEMI SVILUPPATI NEL CORSO DELL'ANNO DAL CONSIGLIO DI CLASSE

TRAGUARDI DI COMPETENZA COMUNI A TUTTI GLI INDIRIZZI PECUP	ESPERIENZE/TEMI SVILUPPATI NEL CORSO DELL'ANNO	DISCIPLINE IMPLICATE
<ul style="list-style-type: none"> ● utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici. ● stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. ● utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e 	Percorsi pluridisciplinari Giornate Fai D'inverno 2019, Mattinate Fai Scuola 27/11/2019 Progetto "Rotary al servizio delle nuove generazioni" 01/12/2019 Incontro"AVIS"	Come da programmazione vedi ALLEGATO N.1 Italiano Inglese Francese Spagnolo Tutte

<p>responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. ● padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). ● utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative. ● identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. ● redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. ● individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento 	<p>03/12/2019 Evento Educational Tour VII edizione 05/12/2019 Casa Cava Rappresentazione teatrale "Morte dell'inquisitore" 13/12/2019 Salone dello studente Bari 14/12/2019 Giornata della Memoria 23/01/2020 Progetto "Rotary al servizio delle nuove generazioni" 29/01/2020 Visita guidata Abbazia Montescaglioso 11/02/2020 Incontro con l'autore Lino Patruno 05/05/2020</p>	<p>Tutte Tutte Italiano, Storia Tutte Tutte Tutte Tutte</p>
<p>SPECIFICHE INDIRIZZO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico, ● i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica, ● i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e 	<p>Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali ed internazionali nei rapporti con le imprese turistiche Normativa nazionale, comunitaria e internazionale nel settore Normativa nazionale,</p>	<p>Discipl. Tur.Aziendali Diritto e Leg. Turistica Geografia turistica Discipl. Tur.Aziendali</p>

<p>nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico. ● interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. ● riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie. ● gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico. ● analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile. ● contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici. • progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici. ● individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica. ● utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche 	<p>comunitaria e internazionale per la tutela del consumatore.</p> <p>Business plan di una struttura alberghiera</p> <p>Piano di marketing territoriale</p> <p>La comunicazione</p> <p>Il lavoro</p> <p>Fonti di finanziamento del settore</p> <p>Legislazione in materia di beni culturali ed ambientali</p> <p>Rapporti tra enti e soggetti che operano nel settore turistico</p> <p>Normativa nazionale, comunitaria e internazionale per la tutela del consumatore</p>	<p>Diritto e Legisl. Turis.</p> <p>Tutte</p> <p>Discipl. Tur.Aziendali</p> <p>Diritto e legisl. Turis.</p> <p>Discipl. Tur.Aziendali</p>
---	--	--

ELENCO DEI TESTI OGGETTO DI STUDI NELL'AMBITO DELL'INSEGNAMENTO DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA DURANTE IL QUINTO ANNO

VEDI ALLEGATO N.2

ELENCO DEGLI ARGOMENTI ASSEGNATI AGLI ALUNNI, OGGETTO DI DISCUSSIONE DURANTE LA PROVA D'ESAME, AFFERENTE LE DISCIPLINE DI INDIRIZZO INDIVIDUATE COME OGGETTO DELLA SECONDA PROVA SCRITTA AI SENSI DELL'ARTICOLO 1, COMMA 1, LETTERE A) E B) DEL DECRETO MATERIE.

VEDI ALLEGATO N.3

PECUP - COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA - COMPETENZE ACQUISITE- OSA- ATTIVITA' E METODOLOGIE

ITALIANO

PECUP	COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	COMPETENZE ACQUISITE	OSA	ATTIVITA' e METODOLOGIE
<p>Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative, nei vari contesti : sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici; Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico; stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una</p>	<p>Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere e comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo</p> <p>Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi</p>	<p>Comprendere e padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti</p> <p>Leggere, comprendere ed interpretare testi letterari: prosa e poesia;</p> <p>Saper confrontare la letteratura italiana con le principali letterature straniere</p> <p>Operare confronti tra poeti italiani, e stranieri per cogliere analogie.</p> <p>Svolgere l'analisi linguistica, stilistica, retorica del testo.</p>	<p>Romanticismo. LEOPARDI: "L'infinito" MANZONI: "Morte di Ermengarda POSITIVISMO NATURALISMO VERISMO. VERGA: "Rosso Malpelo" "La roba" "Morte di Mastro don Gesualdo". DECADENTISMO. I POETI SIMBOLISTI:BAUDEL AIRE. D'ANNUNZIO: "La pioggia nel pineto". PASCOLI: "X Agosto" IL PRIMO NOVECENTO. LA STAGIONE DELLE AVANGUARDIE. IL FUTURISMO PALAZZESCHI SVEVO: "Il fumo" "Psico-analisi" "La morte del padre" PIRANDELLO: "Ciàula scopre la luna" LA NARRATIVA STRANIERA NEL PRIMO NOVECENTO KAFKA PROUST JOYCE UNGARETTI:</p>	<p>Dal 10 settembre 2019 al 04 marzo 2020:</p> <p>Lezione Frontale</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Verifiche orali</p> <p>Verifiche scritte</p> <p>Discussione in classe</p> <p>Apprendimento cooperativo</p> <p>Analisi situazioni problematiche</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Problem solving Visione di filmati Produzione in lingua italiana Internet Quesiti a risposta aperta</p> <p>Dal 05/03/2020 Al termine delle lezioni Piattaforma G-Suite: uso di Classroom e videoconferenza con Meet Lezioni on line Visione filmati Commento e spiegazione del libro di testo Analisi del testo</p>

prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità dello studio e di lavoro			<p>“San Martino del Carso” “Mattina” “Soldati” L'ERMETISMO QUASIMODO: “Ed è subito sera” “Alle fronde dei salici” MONTALE “Mereggiare pallido e assorto” C. LEVI: “La Lucania contadina: un mondo primitivo e magico” LA GUERRA, LA DEPORTAZIONE, LA RESISTENZA P. LEVI: “Se questo è un uomo”.</p>	Parafraasi e commento di poesie Recensioni
--	--	--	--	---

STORIA

PECUP	COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	COMPETENZE ACQUISITE	OSA	ATTIVITA' e METODOLOGIE
<p>Agire in base al sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti sociali e personali; Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali. Stabilire collegamenti</p>	<p>Imparare a imparare Individuare collegamenti e relazioni Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree culturali</p>	<p>Comprendere -Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale, le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità. Analizzare problematiche significative del periodo considerato. Inquadrare i</p>	<p>La seconda rivoluzione industriale, Società e pensiero nell'era industriale. L'età giolittiana. La Prima guerra mondiale. Il dopoguerra tra sviluppo e crisi. La rivoluzione russa. Il Fascismo, il Nazismo e le altre forme di totalitarismo. La Seconda guerra mondiale. Il genocidio degli ebrei. La Guerra Fredda. La globalizzazione</p>	<p>Dal 10 settembre 2019 al 04 marzo 2020 Lezione Frontale Lezione interattiva Verifiche orali Discussione in classe Apprendimento cooperativo Analisi situazioni problematiche Ricerca guidata Problem solving Visione di filmati Internet Quesiti a risposta aperta Dal 05 marzo 2020 al termine delle lezioni riprogrammazione DAD</p>

tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.	diverse.	beni ambientali, culturali, ed artistici nel periodo storico di riferimento.		Piattaforma G-Suite: uso di Classroom e videoconferenza con Meet Lezioni on line : visione filmati, commento e spiegazione del libro di testo. Discussioni
---	----------	--	--	--

INGLESE

PECUP	COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	COMPETENZE ACQUISITE	OSA	ATTIVITA' e METODOLOGIE
Utilizzare i linguaggi settoriali della lingua straniera per agire nei diversi ambiti e contesti di studio e lavoro Riconoscere le linee essenziali, delle idee, della cultura ed i collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale anche ai fini di mobilità di studio e lavoro Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visive e multimediali, anche con riferimenti alle strategie espressive ed agli strumenti tecnici della	Imparare a imparare Comunicazione nelle lingue straniere Competenza digitale Consapevolezza ed espressione culturale	Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi ed utilizzare il linguaggio settoriale del turismo Comprendere testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti noti di studio cogliendone le idee principali Produrre in forma scritta ed orale testi generali e tecnico professionali riguardanti situazioni relative al turismo Utilizzare i dizionari compresi quelli del settore turismo, multimediali ed in rete, ai fini di una scelta lessicale appropriata al contesto	Unit 5 Air travel and airports Airline companies Airports and planes Unit 7 Hotels In a hotel Non serviced accomodation Unit 10 Tourist information centres Entertainment At a tourist information centre Unit 11 Brochures on cities Module 5 Representing Italy How to write an itinerary Cultural differences awareness Module 6	Dal 10 settembre 2019 al 04 marzo 2020 Lezione Frontale Lezione interattiva Verifiche orali in itinere Lezione frontale Discussione Apprendimento cooperativo Analisi situazioni problematiche Ricerca guidata Problem solving Esercitazioni pratiche Uso del laboratorio linguistico Dal 05 marzo 2020 al termine delle lezioni riprogrammazione DAD Piattaforma G-Suite: uso di Classroom e videoconferenza con Meet Lezioni on line : visione filmati, commento e spiegazione del libro di testo. Discussioni

<p>comunicazione in rete Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare Comprendere le modalità con cui l'attività turistica si inserisce nel sistema territoriale ed analizzare gli effetti positivi e negativi che derivano da tale inserimento</p>			<p>Attracting customers' attention Photocopies posted on "Classroom Gsuite" A passage from "The Picture of Dorian Gray" Tips for enjoying luxurious travel sustainably Responsible tourism Palazzo Gattini: elegance and sustainability Crisis management Working in tourism: The job search Preparing for an interview How to write a CV Your Invalsi tutor: preparazione tests Invalsi</p>	
---	--	--	--	--

FRANCESE

PECUP	COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	COMPETENZE ACQUISITE	OSA	ATTIVITA' e METODOLOGIE
--------------	--	-----------------------------	------------	--------------------------------

<p>Utilizzare i linguaggi settoriali della lingua straniera per interagire nei diversi ambiti e contesti di studio e lavoro</p> <p>Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, delle arti i collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimenti alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</p> <p>Comprendere le modalità con cui l'attività turistica si inserisce nel sistema territoriale e analizzarne effetti positivi e negativi che</p>	<p>Imparare a imparare</p> <p>Comunicare in lingua straniera</p> <p>Consapevolezza ed espressione culturale</p> <p>Competenza digitale</p>	<p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale con riferimenti agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p>	<p>Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio.</p> <p>La communication touristique</p> <p>Demander et donner des renseignements</p> <p>Les hébergements Hotel, auberges de jeunesse, villages</p> <p>Les produits touristiques : culturel, oenogastronomique, parc d'attraction, de santé etc</p> <p>Itinéraires touristiques</p> <p>La France</p> <p>Parigi-Ile De France</p> <p>PACA</p> <p>Alsace</p> <p>Les DOM-TOM</p> <p>La demande d'emploi</p> <p>Les transports</p> <p>Les agences de</p>	<p>Dal 10 settembre 2019 al 04 marzo 2020</p> <p>Lezione Frontale Lezione interattiva Verifiche orali in itinere Apprendimento cooperativo Simulazioni casi reali Ricerca guidata Problem solving Esercitazioni pratiche Uso del laboratorio linguistico Attività : Ascoltare Leggere Parlare Scrivere</p> <p>Dal 05 marzo 2020 al termine delle lezioni riferimento alla riprogrammazione DAD</p> <p>Tipologia di materiali libro di testo parte digitale audio sintesi delle lezioni schede e materiali prodotti dagli insegnanti VERIFICHE colloqui e verifiche orali su Gsuite Meet, alla presenza degli studenti test o prove a tempo verifiche e prove scritte consegnate tramite classe virtuale, mail e simili test on line valutazione della produzione di materiali prodotti agli studenti: video</p>
---	--	---	---	---

derivano da tale inserimento			voyage Code du tourisme L'Union Européenne L'Eurotunnel	
------------------------------	--	--	--	--

SPAGNOLO

PECUP	COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	COMPETENZE ACQUISITE	OSA	ATTIVITA' e METODOLOGIE
<p>- E' in grado di usare la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>- Sa stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro</p>	<p>Comunicazione nelle lingue straniere</p> <p>Competenza digitale</p> <p>Imparare a imparare</p> <p>Consapevolezza ed espressione culturale</p>	<p>- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>- Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p>	<p>- La vivienda</p> <p>- El equipaje</p> <p>- Lugares de ocio y turismo</p> <p>- Los alojamientos turísticos</p> <p>- Los alojamientos estatales: Albergue y Parador</p> <p>- Las habitaciones de un hotel</p> <p>- Las instalaciones de un hotel</p> <p>- Los servicios de un hotel</p> <p>- Regímenes, precios y reservas</p> <p>- Presentar un hotel</p> <p>- Reservar una habitación</p> <p>- La carta comercial, el fax y el correo electrónico</p> <p>- La carta publicitaria y la newsletter</p> <p>- Correo de respuesta a una solicitud de información o reserva y correo de confirmación de</p>	<p>Dal 10 settembre 2019 al 04 marzo 2020</p> <p>Dialogo didattico</p> <p>Cooperative learning</p> <p>Ricorso a fonti autentiche</p> <p>Role-play</p> <p>Lezione frontale</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Discussione</p> <p>Attività laboratoriale</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Esercitazioni pratiche</p> <p>Simulazione</p> <p>Dal 05 marzo 2020 al termine delle lezioni</p> <p>riprogrammazione DAD</p> <p>Tipologia di materiali</p> <p>- libro di testo parte digitale</p> <p>- Video e altre presentazioni multimediali</p>

<p>- Sa utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>- Sa utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p>			<p>reserva</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las lenguas de España - En la recepción: rellenar una ficha, la factura - Recibir al cliente y asignarle una habitación - Comer en España: productos y platos, las tapas, gastronomía y turismo - Comprar billetes en Internet - El billete aéreo y la tarjeta de embarque - En el aeropuerto - La estación de trenes y de autobuses y el ferry - Pedir y dar información sobre vuelos, trenes y transbordadores - Comprar y vender billetes - Al Andalus: un tren de lujo - El turismo en España- Una gran potencia turística: algunas tipologías turísticas - El sur de España - El norte de España - El centro de España - El este de España - Las islas de España 	
---	--	--	--	--

DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

PECUP	COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	COMPETENZE ACQUISITE	OSA	ATTIVITA' e METODOLOGIE
* utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio,	Comunicazione nella madrelingua Utilizzare il patrimonio	*Utilizzare tecniche e strumenti gestionali adeguati nella produzione e organizzazione di	*collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in	Dal 10 settembre 2019 al 04 marzo 2020 I vari argomenti del programma sono

<p>ricerca e approfondimenti o disciplinare;</p> <p>* analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;</p> <p>* identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;</p> <p>* redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;</p> <p>* individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;</p>	<p>lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.</p> <p>Competenze matematiche Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.</p> <p>Competenza digitale Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimenti o disciplinare.</p> <p>Imparare a imparare Partecipare attivamente alle attività portando il proprio contributo</p>	<p>servizi nel settore turistico;</p> <p>*Sovrintendere all'organizzazione dell'attività turistica, applicando le tecniche di gestione economica e finanziaria alle aziende turistiche;</p> <p>*Integrare le competenze professionali orientate al cliente o funzionali alla gestione aziendale con quelle linguistiche, utilizzando tecniche di comunicazione e relazione idonee ad ottimizzare la qualità del servizio, il coordinamento con i colleghi, l'efficacia e l'efficienza dei processi comunicativi aziendali esterni ed interni;</p> <p>*Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico;</p> <p>* Adeguare ed organizzare la produzione e la vendita assecondando la domanda dei mercati, ma anche valorizzando le ricchezze del luogo;</p> <p>* Promuovere e gestire i servizi turistici attraverso la progettazione dei</p>	<p>una dimensione storico-culturale, nella consapevolezza della relatività e storicità dei saperi;</p> <p>*analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori di riferimento, al cambiamento delle condizioni di vita e della fruizione culturale;</p> <p>*analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;</p> <p>*riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;</p> <p>*riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali,</p>	<p>stati svolti facendo ricorso a diverse metodologie per sviluppare negli studenti abilità diverse in relazione alle specifiche competenze: lezioni frontali e interattive, processi individualizzati e collettivi; discussione; ricerche, interrogazioni collettive finalizzate all'apprendimento didattico più che alla valutazione.</p> <p>“ Dal 05 marzo 2020 al termine delle lezioni *(fare riferimento alla riprogrammazione DAD) verifiche scritte e orali e ricerche di studio completate da video elaborati dagli stessi discenti.</p>
---	--	--	--	---

<p>* individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico;</p> <p>* individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica;</p> <p>* interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestioni e flussi informativi;</p> <p>* possedere un sistema di valori, coerenti con i principi e le regole della Convivenza civile, in base ai quali valutare i fatti ed ispirare i comportamenti individuali e sociali;</p> <p>* decidere in maniera razionale tra progetti alternativi e attuarli al meglio,</p>	<p>personale. Reperire, organizzare, utilizzare informazioni da fonti diverse per assolvere un determinato compito.</p> <p>Competenze sociali e civiche Agire in modo autonomo e responsabile, conoscendo e osservando regole e norme, con particolare riferimento alla Costituzione. Collaborare e partecipare comprendendo i diversi punti di vista delle persone.</p> <p>Consapevolezza ed espressione culturale Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici,</p>	<p>servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico – artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio;</p> <p>*Applicare le normative vigenti, nazionali, comunitarie e internazionali, del settore turistico;</p> <p>*Sovrintendere all'organizzazione dei servizi turistici, applicando le tecniche di gestione economica e finanziaria alle aziende turistiche;</p> <p>*Utilizzare tecniche e strumenti gestionali adeguati alla valorizzazione del patrimonio storico-culturale e artistico presente;</p> <p>*Promuovere e gestire i servizi turistici attraverso la valorizzazione delle risorse ambientali, storico – artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio in rispetto della normativa vigente;</p> <p>*Redigere relazioni tecniche di natura contabile considerando anche i finanziamenti previsti a livello non solo nazionali e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali e</p>	<p>culturali e la loro dimensione locale/globale;</p> <p>*analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici i fenomeni economici e sociali;</p> <p>*orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale;</p> <p>*operare nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione, gestione e controllo;</p> <p>*come utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;</p> <p>*distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;</p> <p>*operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;</p> <p>*elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente</p>	
---	---	---	--	--

<p>coscienti dello scarto possibile tra intenti e risultati, e della responsabilità che comporta ogni azione o scelta individuale;</p> <p>* possedere un adeguato numero di strumenti formali, matematici o comunque logici, e saperli applicare a diversi ambiti di problemi generali e specifici.</p>	<p>territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>	<p>aziendali che rispecchino la normativa in materia di qualità e in materia di controllo a livello non solo nazionale ma anche comunitario e internazionale.</p>	<p>dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;</p> <p>*analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti;</p> <p>*operare collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;</p> <p>*cogliere l'importanza dell'orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale;</p> <p>*saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo;</p> <p>*essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla</p>	
---	--	---	---	--

			vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario.	
--	--	--	--	--

DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

PECUP	COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	COMPETENZE ACQUISITE	OSA	ATTIVITA' e METODOLOGIE
<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico, - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica, • individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico. • riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie. • gestire il sistema delle 	<p>Valutare i prodotti e servizi aziendali, effettuare calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali</p> <p>Utilizzare gli strumenti di marketing</p> <p>Acquisire e interpretare le informazioni</p> <p>Usare gli strumenti multimediali</p> <p>Competenza digitale</p>	<p>- Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</p> <p>- Riconoscere ed interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico, i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica</p> <p>- Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie</p> <p>- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore</p>	<p>- Il turismo come fenomeno e come mercato: la realtà e le tendenze.</p> <p>- L'analisi dei dati quantitativi relativi ai flussi dei turisti nelle destinazioni italiane ed estere e alla capacità ricettiva delle strutture.</p> <p>-L'interpretazione dei mutamenti di carattere qualitativo che hanno determinato i "nuovi turismi".</p> <p>- Interazioni tra le analisi del mercato turistico e il sistema informativo aziendale.</p> <p>Ideazione, progettazione e realizzazione dei prodotti turistici.</p> <p>- L'analisi bisogni e l'ideazione di prodotti di fruizione turistica.</p>	<p>Dal 10 settembre 2019 al 04 marzo 2020</p> <p>Dialogo didattico</p> <p>Cooperative learning</p> <p>Ricorso a fonti autentiche</p> <p>Lezione frontale</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Discussione</p> <p>Attività laboratoriale</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Problem posing/solving</p> <p>Flipped classroom</p> <p>Insegnamento personalizzato (recupero/sostegno)</p> <p>Esercitazioni pratiche</p> <p>Simulazione</p> <p>Dal 05 marzo 2020 al termine delle lezioni</p> <p>riprogrammazione DAD</p> <p>Piattaforma G-Suite: uso di Classroom e videoconferenza con Meet</p> <p>Lezioni on line : visione filmati, commento e spiegazione del libro di testo.</p> <p>Discussioni</p> <p>Tipologia di materiali libro di testo parte digitale</p> <p>audio sintesi delle</p>

<p>rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile. • contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici. • Riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico, - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica, • individuare e accedere alla normativa 	Collaborazione	turistico		lezioni, schede e materiali prodotti dagli insegnanti.
	Alfabetizzazione	-Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turismo	- Le tecniche di tariffazione (" <i>full costing</i> ", " <i>direct costing</i> ", " <i>revenue management</i> " e così via.	- verifiche e prove scritte consegnate tramite classe virtuale, mail e simili
	Finanziaria	- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi	- L'analisi dei vari modelli di organizzazione aziendale.	-test on line
	Pensiero critico	- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.	- L'organizzazione e la gestione di eventi collegati all'identità storica, culturale, ambientale ed enogastronomica del territorio.	-valutazione della produzione di materiali prodotti agli studenti: video
	Dibattito	- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica	La gestione dell'impresa e orientamento al <i>marketing</i> .	- schede, materiali prodotti
	Comunicazione	- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti	- La contabilità per centri di costo: conoscerla e saperla applicare.	- libro di testo parte digitale
Cultura matematica	- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali	- La struttura del bilancio delle imprese turistiche. Saper sviluppare semplici analisi per margini e indici.	VERIFICHE	
Imparare a imparare	- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e	Analisi e redazione di un <i>business plan</i> .	- Colloqui e verifiche orali su Gsuite Meet, alla presenza degli studenti, test o prove a tempo	
		Il budget e il controllo di gestione.		
		- Il piano di marketing e gli strumenti del marketing-mix.		
		Dal micro-prodotto		

<p>pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie. • gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico. • analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile. • contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici. • progettare, documentare e 		<p>professionali di riferimento</p> <p>- Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p>	<p>al prodotto-destinazione</p> <p>- Le reti di rapporti con i soggetti pubblici e privati che operano sul territorio: realizzare un modello di turismo integrato e sostenibile.</p> <p>- La promozione del <i>Made in Italy</i>: saper applicare strategie di marketing territoriale.</p> <p>-Le opportunità della globalizzazione: strumenti multimediali e nuove tecniche di comunicazione.</p> <p>La gestione del "sistema qualità" e l'innovazione dell'impresa turistica</p>	
--	--	---	--	--

<p>presentare servizi o prodotti turistici.</p> <ul style="list-style-type: none"> • individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica. • utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche 				
---	--	--	--	--

ARTE E TERRITORIO

PECUP	COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	COMPETENZE ACQUISITE	OSA	ATTIVITA' e METODOLOGIE
<p>- Padronanza della lingua italiana (Asse dei Linguaggi);</p> <p>- Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario (Asse dei Linguaggi);</p> <p>- Utilizzare e produrre testi multimediali;</p> <p>- Comprendere il cambiamento</p>	<p>1) Imparare ad imparare</p> <p>a. Organizzare il proprio apprendimento;</p> <p>b. Acquisire un metodo di lavoro e di studio efficace;</p> <p>c. Individuare, scegliere ed utilizzare varie fonti e varie modalità d informazioni e di formazione in funzione dei tempi disponibili e di appropriate strategie di apprendimento.</p> <p>2) Progettare</p> <p>a. Elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio e di lavoro;</p> <p>b. Utilizzare le</p>	<p>-Sviluppare interesse per il patrimonio artistico e saper agire per il rispetto, la salvaguardia e la valorizzazione dell'arte</p> <p>-Saper guardare alla storia dell'arte come ad una dimensione significativa per comprendere, attraverso la discussione critica e il confronto fra una varietà di prospettive e interpretazioni le radici del presente</p> <p>-Analizzare, interpretare e</p>	<p>Collocare e contestualizzare correttamente i periodi artistici, gli artisti e le loro opere, nel proprio spazio temporale e geografico.</p> <p>Effettuare l'analisi dell'opera d'arte attraverso l'osservazione e la descrizione con l'uso di terminologie disciplinari.</p> <p>Saper riconoscere periodi, correnti, personalità artistiche, effettuando confronti tra i diversi stilemi.</p> <p>Riconoscere, classificare ed analizzare le opere d'arte inserendole nel</p>	<p>Dal 10 settembre 2019 al 04 marzo 2020</p> <p>Lezione Frontale partecipata</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Verifiche orali in itinere</p> <p>Discussione</p> <p>Dibattito</p> <p>Apprendimento cooperativo</p> <p>Analisi situazioni problematiche</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Problem solving</p> <p>Esercitazioni scritte in forma di test a domanda aperta e</p>

<p>e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali (Asse storico-sociale);</p> <p>- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio (Asse storico-sociale, da ritenere di centrale importanza specie per la disciplina "Arte e Territorio").</p> <p>Asse dei Linguaggi</p>	<p>conoscenze apprese per riconoscere e conseguire obiettivi realistici;</p> <p>c. Valutare vincoli e possibilità esistenti verificando i risultati raggiunti.</p> <p>3) Comunicare</p> <p>a. Comprendere messaggi di genere diverso (quotidiano, letterario, tecnico, artistico, filosofico, scientifico);</p> <p>b. Rappresentare eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure;</p> <p>c. Utilizzare linguaggi diversi (verbale, geometrico, scientifico, estetico, simbolico) e diverse conoscenze disciplinari mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali).</p> <p>4) Collaborare e partecipare</p> <p>a. Interagire in gruppo;</p> <p>b. Comprendere i diversi punti di vista;</p> <p>c. Riconoscere le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità;</p> <p>d. Contribuire all'apprendimento comune e alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento</p>	<p>contestualizzare correttamente le opere d'arte studiate, attraverso l'uso di un lessico specifico ed effettuare confronti tra due differenti periodi stilistici o tra artisti.</p> <p>- Acquisire la consapevolezza dell'evoluzione del linguaggio artistico attraverso confronti e approfondimenti.</p> <p>- Riconoscere i principali fenomeni artistici dalla Preistorica al Novecento (correnti artistiche, artisti e opere più significative);</p> <p>- Riconoscere il contesto storico-culturale e geografico in cui si sono manifestati i fenomeni artistici;</p> <p>- Riconoscere l'opera d'arte da un punto di vista dell'origine e dei materiali (autore, titolo, datazione, collocazione, materiale e tecnica) e gli aspetti iconografici e simbolici dell'opera, la committenza, la destinazione e lo</p>	<p>proprio contesto storico . geografico e culturale utilizzando un lessico specifico della disciplina.</p> <p>Comprendere l'importanza delle fonti storiche alle quali fare riferimento attraverso i fondamenti di storiografia.</p> <p>Considerare ed applicare gli obiettivi specifici di apprendimento alle UDA :</p> <p>Il Cinquecento</p> <p>1. La Maniera Moderna.</p> <p>2. Leonardo da Vinci.</p> <p>3. Michelangelo Buonarroti.</p> <p>Il Seicento</p> <p>Caravaggio</p> <p>1. La prima metà dell'Ottocento.</p> <p>Il Romanticismo e il Realismo.</p> <p>2. La stagione dell'Impressionismo.</p> <p>1. Tendenze postimpressioniste. 2. Art Nouveau</p> <p>1. L'arte delle Avanguardie Storiche</p> <p>2. Arte Contemporanea</p>	<p>descrizione, commento delle opere d'arte</p> <p>Insegnamento personalizzato (recupero/sostegno)</p> <p>Dialogo didattico</p> <p>Cooperative learning</p> <p>Ricorso a fonti autentiche</p> <p>Flipped classroom</p> <p>Simulazione</p> <p>Dal 05 marzo 2020 al termine delle lezioni</p> <p>Tipologia di materiali</p> <p>libro di testo parte digitale</p> <p>video lezioni su piattaforma digitale</p> <p>sintesi delle lezioni in forma di appunti</p> <p>appunti e materiali prodotti dagli insegnanti</p> <p>VERIFICHE</p> <p>colloqui e verifiche orali su Gsuite Meet, alla presenza degli studenti</p> <p>verifiche e prove scritte consegnate tramite classe virtuale, mail e simili</p> <p>valutazione della produzione di materiali prodotti agli studenti:</p>
--	---	---	--	--

	<p>dei diritti fondamentali degli altri.</p> <p>5) Agire in modo autonomo e consapevole</p> <p>a. Sapersi inserire in modo consapevole nella vita sociale;</p> <p>b. Sostenere nella vita sociale i propri diritti e bisogni;</p> <p>c. Riconoscere e rispettare i diritti e i bisogni altrui, le opportunità comuni;</p> <p>d. Riconoscere e rispettare limiti, regole e responsabilità.</p> <p>6) Risolvere problemi</p> <p>a. Affrontare situazioni problematiche;</p> <p>b. Individuare fonti e risorse adeguate;</p> <p>c. Raccogliere e valutare i dati;</p> <p>d. Applicare nella soluzione di problemi contenuti e metodi delle diverse discipline.</p> <p>7) Individuare collegamenti e relazioni</p> <p>a. Individuare collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti basilari, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari e lontani nello spazio e nel tempo;</p> <p>b. Riconoscere analogie e</p>	<p>scopo;</p> <p>- Esprimersi utilizzando un linguaggio formalmente corretto e il lessico specifico della disciplina;</p> <p>- Confrontare varie produzioni artistiche inserendole in una rete di relazioni sincroniche e diacroniche;</p> <p>- Stabilire collegamenti con le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale;</p> <p>- Individuare le principali rilevanze artistiche della propria città e regione;</p> <p>- Progettare itinerari di turismo culturale, utilizzando materiale adeguato.</p>		<p>elaborati scritti, commento critico delle opere d'arte-</p>
--	---	--	--	--

	<p>differenze, coerenze ed incoerenze, cause ed effetti;</p> <p>c. Motivarli con argomentazioni coerenti.</p> <p>8) Acquisire ed interpretare l'informazione</p> <p>a. Acquisire l'informazione ricevuta nei diversi ambiti e attraverso diversi strumenti comunicativi;</p> <p>b. Interpretarla distinguendo fatti e opinioni.</p>			
--	---	--	--	--

GEOGRAFIA TURISTICA

PECUP	COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	COMPETENZE ACQUISITE	OSA	ATTIVITA' e METODOLOGIE
<p>acquisire un linguaggio specifico rigoroso e corretto;</p> <p>conoscere e interpretare i principali tipi di rappresentazioni cartografiche;</p> <p>conoscere le caratteristiche ambientali, sociali, storiche ed economiche e turistiche degli stati extraeuropei e le loro variazioni nel tempo;</p> <p>conoscere le principali differenze culturali e religiose presenti nel mondo d'oggi;</p> <p>conoscere la</p>	<p>Imparare a imparare</p> <p>sapere di appartenere ad un mondo globalizzato e saper promuovere la comunicazione interculturale;</p> <p>avere un corretto rapporto con l'ambiente;</p> <p>saper lavorare in gruppo per imparare ad ascoltare e a rispettare gli altri, per avvalersi del contributo altrui e di fornire il proprio contributo direttamente (educazione al rispetto delle</p>	<p>Comprendere la realtà che ci circonda</p> <p>sviluppare la consapevolezza di appartenere a un ambito locale che si relaziona con il mondo;</p> <p>acquisire un metodo di studio efficace (innalzamento del livello d'istruzione);</p> <p>saper sintetizzare un testo;</p> <p>comprendere il collegamento con altre discipline; o conoscere la specificità dei termini già sviluppati in altre discipline</p>	<p>L'Agenda 2030</p> <p>Le caratteristiche fisiche, economiche, sociali, demografiche, turistiche degli Stati del mondo</p>	<p>Dal 10 settembre 2019 al 04 marzo 2020</p> <p>Lezione Frontale Lezione interattiva Verifiche orali in itinere Lezione frontale discussione Apprendimento cooperativo Analisi situazioni problematiche Ricerca guidata Problem solving</p> <p>Dal 05 marzo 2020 al termine delle lezioni riprogrammazione DAD Piattaforma G-Suite: uso di Classroom e videoconferenza con Meet Lezioni on line : visione filmati, commento e</p>

<p>localizzazione dei luoghi citati nel testo o oggetto di approfondimento;</p> <p>conoscere le relazioni che ciascun paese intrattiene col resto del mondo e capirne vantaggi e svantaggi;</p> <p>conoscere le principali etnie ed imparare a rispettarle.</p> <p>saper leggere le carte geografiche;</p> <p>saper leggere e costruire grafici e cartogrammi anche su supporto informatico;</p> <p>saper redigere brevi relazioni;</p> <p>saper studiare un territorio attraverso le interazioni uomo-ambiente;</p> <p>sapersi muovere virtualmente in alcune città o territori del mondo, con particolare riferimento alle capitali degli stati, conoscendone le caratteristiche urbane di maggior rilievo (centri storici, musei, monumenti, chiese...)</p> <p>individuare le</p>	<p>regole, al rispetto degli altri, e della diversità, educazione alla responsabilità e alle pari opportunità).</p>	<p>(Scienze della Terra e materie giuridiche ed economiche;</p> <p>perfezionare le tecniche matematiche per l'elaborazione e la rappresentazione dei dati statistici (educazione alle nuove tecnologie);</p> <p>fare ricerche in modo autonomo utilizzando le nuove tecnologie</p>		<p>spiegazione del libro di testo. Discussioni</p>
--	---	--	--	--

<p>cause delle disuguaglianze tra N e S del mondo;</p> <p>saper collegare le informazioni desunte dai mass media a quanto studiato per approfondire e aggiornare le conoscenze; esprimere una propria opinione sui problemi del rapporto tra paesi sviluppati e non;</p> <p>utilizzare le conoscenze apprese per migliorare la propria capacità di dialogo verso culture diverse dalla propria.</p>				
---	--	--	--	--

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

PECUP	COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	COMPETENZE ACQUISITE	OSA	ATTIVITA' E METODOLOGIE
<p>La percezione di sé ed il completo dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive</p>	<p>Imparare ad imparare; comunicare e e; acquisire ed interpretare l'informazione.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Essere consapevole delle proprie attitudini nell'attività motoria e sportiva; Padroneggiare e gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea; Trasferire ed applicare autonomamente metodi di allenamento con autovalutazione 	<p>Sarà in grado di sviluppare un'attività motoria complessa adeguata ad una soddisfacente maturazione personale;</p>	<p>Dal 10 settembre 2019 al 04 marzo 2020</p> <p>Attività ed esercizi a carico naturale; Attività ed esercizi con piccoli attrezzi; Attività ed esercizi di opposizione e resistenza; Attività ed esercizi a carico naturale; prove di</p>

		ne ed elaborazione dei risultati personali.		rapidità; prove di velocità esercizi eseguiti in staffetta; esercizi di allungamento muscolare (stretching) attivo e passivo.
Lo sport, le regole e il fair play Salute, benessere, sicurezza e prevenzione	<p>Imparare ad imparare; comunicare; progettare, collaborare e partecipare; acquisire ed interpretare l'informazione; risolvere problemi; individuare collegamenti e relazioni</p> <p>Acquisire ed interpretare l'informazione agire in modo autonomo e responsabile</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Affrontare il confronto agonistico con un'etica corretta, con rispetto delle regole e fair play; 2. Organizzare e gestire eventi sportivi <p>Assumere comportamenti fisicamente attivi in molteplici contesti per il miglioramento dello stato di benessere.</p>	<p>Saprà osservare e interpretare i fenomeni connessi al mondo dell'attività motoria e sportiva proposta nell'attuale contesto socioculturale, in una prospettiva di durata.</p> <p>Conoscere ed applicare le strategie tecnico-tattiche dei giochi sportivi praticati; affrontare il confronto agonistico con un'etica corretta, con rispetto delle regole e vero fair play; Organizzare gestire eventi sportivi nel tempo scuola ed extra scuola.</p> <p>Assumere stili di vita e comportamenti attivi nei confronti della propria</p>	<p>Esercizi propedeutici all'attività sportiva individuale e di squadra; fondamentali tecnici delle attività sportive individuali,; fondamentali tecnici delle attività sportive di squadra; servizio, palleggio, bagher, schiacciata, muro; semplici schemi di gioco (alzatore al centro, con penetrazione; difesa 3-2-1, 3-2-1).</p> <p>Sviluppo di tematiche di educazione alla salute: l'alimentazione e la nutrizione. Problematiche connesse alla donazione del sangue e degli organi. Prevenzione degli infortuni ed elementi di primo soccorso. Traumatologia sportiva. Regolamenti di gioco degli</p>

			salute intesa come fattore dinamico, conferendo il giusto valore all'attività fisico-sportiva	<p>sport praticati e non. Lezioni in modalità DAD, discussione, brainstorming, esercitazioni individuali e a coppie, lavori di gruppo, metodo continuo, metodo degli esercizi ripetuti, circuit training, interval training.</p> <p>Dal 05 marzo 2020 al termine delle lezioni riprogrammazione e DAD Piattaforma G-Suite: uso di Classroom e videoconferenza con Meet Lezioni on line : visione filmati, commento e spiegazione del libro di testo. Discussioni</p>
--	--	--	---	--

MATEMATICA

PECUP	COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	COMPETENZE ACQUISITE	OSA	ATTIVITA' e METODOLOGIE
<p>Comprendere il linguaggio formale specifico della matematica.</p> <p>Saper utilizzare le procedure e conoscere le teorie che</p>	<p>Imparare a imparare</p> <p>Risolvere problemi</p> <p>Acquisire e interpretare informazioni</p> <p>Individuare collegamenti e</p>	<p>Comprendere le strutture portanti dei procedimenti argomentativi e dimostrativi della matematica, anche attraverso la padronanza del linguaggio logico-formale;</p>	<p>Studio di funzione in una variabile</p> <p>Fasci di curve e disequazioni</p> <p>Le funzioni di due variabili Massimi e minimi di una funzione di due variabili</p>	<p>Dal 10 settembre 2019 al 04 marzo 2020</p> <p>Lezione Frontale</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Verifiche orali in itinere</p>

<p>sono alla base della descrizione matematica della realtà.</p> <p>Possedere i contenuti fondamentali delle scienze matematiche i relativi metodi di indagine e procedure.</p> <p>Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.</p> <p>Utilizzare le strategie del pensiero razionale per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.</p> <p>Utilizzare i concetti e i modelli per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati</p>	<p>relazioni</p> <p>Comunicare con un linguaggio scientifico i risultati ottenuti.</p> <p>Raggiungere una conoscenza sicura dei contenuti fondamentali e una padronanza dei linguaggi specifici e dei metodi di indagine propri delle scienze matematiche</p>	<p>Individuare e risolvere problemi di varia natura;</p> <p>Saper utilizzare strumenti di calcolo e di rappresentazione per la modellizzazione e la risoluzione di problemi;</p> <p>Saper cogliere la potenzialità delle applicazioni dei risultati scientifici nella vita quotidiana.</p> <p>Saper individuare collegamenti, relazioni e interpretare informazioni</p>	<p>Le applicazioni in economia: Funzione domanda in relazione al prezzo e al reddito.</p> <p>Elasticità della domanda.</p> <p>Minimo costo, massimo ricavo e profitto in un mercato di concorrenza perfetta e di monopolio.</p> <p>Massima utilità del consumatore in presenza di un vincolo di bilancio, minimo costo di produzione avendo fissato un vincolo della quantità da produrre, massima produzione avendo fissato un vincolo di costo.</p> <p>La ricerca operativa: Fasi</p>	<p>Discussione</p> <p>Apprendimento cooperativo</p> <p>Analisi situazioni problematiche</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Problem solving</p> <p>Esercitazioni pratiche</p> <p>Dal 05 marzo 2020 al termine delle lezioni videolezioni sincrone e asincrone, esercitazioni, mappe, relazioni, presentazioni individuali e di gruppo, test/quiz, verifiche orali e scritte, sviluppo di progetti</p>
--	---	---	---	---

PECUP	COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	COMPETENZE ACQUISITE	OSA	ATTIVITA' e METODOLOGIE
<p>- Sviluppare un maturo senso critico e un progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio Cristiano, aperta all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.</p> <p>-Cogliere la presenza e l'incidenza del Cristianesimo, nelle trasformazioni storiche, prodotte dalla cultura umanistica, scientifica e tecnologica.</p> <p>- Utilizzare consapevolmente le forme autentiche del Cristianesimo, interpretando correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto ai contributi della cultura scientifica-tecnologica.</p>	<p>-Imparare ad imparare.</p> <p>-Saper ricercare ed organizzare il proprio apprendimento.</p> <p>-Saper comunicare, collaborare e partecipare.</p> <p>- Agire con responsabilità.</p> <p>-Competenze sociali e civiche.</p>	<p>-Partecipa a conversazioni ed interagisce nella discussione in maniera adeguata.</p> <p>-Esprime opinioni in modo appropriato ed opportunamente argomentato.</p> <p>-Utilizza le nuove tecnologie per fare ricerca.</p>	<p>-Motivare in un contesto multiculturale le proprie scelte di vita.</p> <p>-Riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni internazionali, alla vita pubblica ed allo sviluppo scientifico-tecnologico.</p> <p>-Usare ed interpretare correttamente e criticamente le fonti autentiche della tradizione cristiano-cattolica.</p>	<p>Dal 10 settembre 2019 al 04 marzo 2020</p> <p>Dialogo didattico, analisi, commento, confronto e senso critico.</p> <p>Ricorso a fonti autentiche.</p> <p>Dal 05 marzo 2020 al termine delle lezioni riprogrammazione DAD Piattaforma G-Suite: uso di Classroom e videoconferenza con Meet Lezioni on line : visione filmati, commento e spiegazione del libro di testo. Discussioni</p>

VALUTAZIONE

Il voto è stato considerato espressione di sintesi valutativa, pertanto, si è fondato su una pluralità di prove di verifica riconducibili a diverse tipologie, coerenti con le strategie metodologico – didattiche adottate, come riporta la C.M. n.89 del 18/10/2012.

Il D. lgs. N. 62 del 13 aprile 2017, l'art. 1 comma 2 recita "La valutazione è coerente con l'offerta formativa delle istituzioni scolastiche, con la personalizzazione dei percorsi e con le Indicazioni Nazionali per il curricolo e le Linee guida ai D.P.R. 15 marzo 2010, n.87, n.88 e n. 89; è effettuata dai docenti nell'esercizio della propria autonomia professionale, in conformità con i criteri e le modalità definiti dal collegio dei docenti e inseriti nel piano triennale dell'offerta formativa".

L'art.1 comma 6 dl D. Lgs n.62 del 13 aprile 2017 recita: "L'istituzione scolastica certifica l'acquisizione delle competenze progressivamente acquisite anche al fine di favorire l'orientamento per la prosecuzione degli studi".

Quello della valutazione è il momento in cui si sono verificati i processi di insegnamento/apprendimento. L'obiettivo è stato quello di porre l'attenzione sui progressi dell'allievo e sulla validità dell'azione didattica.

TIPOLOGIA DI PROVA

Tipologia di prova	Numero prove I° quadrimestre
Prove non strutturate, strutturate, semistrutturate,	Numero 2 nelle discipline orali I° quadrimestre Numero 1 nelle discipline scritte e orale del II° quadrimestre
Numero prove II° quadrimestre	
Tipologia di prova	Numero prove dal 01/02/2020 al 04/03/2020
Prove non strutturate, strutturate, semistrutturate,	Numero 2 nelle discipline orali I° quadrimestre Numero 1 nelle discipline scritte e orale del II° quadrimestre
Tipologia di prova	Riferimento prove DAD dal 05/03/2020 Fino al termine delle lezioni
Esercitazioni, questionari, saggi brevi, test on line, presentazioni e/o prodotti multimediali, commento di brani e opere d'arte in modalità differita attraverso l'elaborazione di testi originali e ogni altro strumento previsto dalla programmazione iniziale se attuabile in modalità on line	Numero prove Secondo quanto previsto da programmazione generale ma tenendo conto dell'emergenza

Nel processo di valutazione quadrimestrale e finale per ogni alunno sono stati presi in esame

- il livello di raggiungimento delle competenze specifiche prefissate in riferimento al Pecup dell'indirizzo
- i progressi evidenziati rispetto al livello culturale iniziale
- i risultati della prove di verifica
- il livello di competenze di Cittadinanza e costituzione acquisito attraverso l'osservazione nel medio e lungo periodo.

Allegato B Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Pu	Punteggi
------------	---------	-------------	----	----------

			nti	o
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1.2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3.5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6.7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8.9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1.2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3.5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6.7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	8.9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	12	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3.5	
	III	È in grado di formulare semplici	6.7	

		argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti		
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8.9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di un'attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5	

Punteggio totale della prova

COMPETENZE DIGITALI ACQUISITE

Traguardi di competenza	Esperienze effettuate nel corso dell'anno	Discipline implicate
Padroneggiano i principali S.O. per PC	Elaborazioni di lavori multimediali	Tutte
Sanno utilizzare la Videoscrittura	Elaborazione di mappe concettuali	
Sanno utilizzare un Foglio di Calcolo	Business plan e bilancio Studio di funzione, calcolo approssimato di equazioni	Discipl. Tur.Aziendali Matematica
Sanno utilizzare calcolatrici scientifiche e/o grafiche	Business plan e bilancio Studio di funzione, calcolo approssimato di equazioni	Discipl. Tur.Aziendali Matematica
Padroneggiano i linguaggi ipertestuali, alla base della navigazione Internet	Ricerche e approfondimenti disciplinari	Tutte
Sanno operare con i principali Motori di Ricerca riconoscendo l'attendibilità delle fonti	Ricerche e approfondimenti disciplinari	Tutte
Sanno presentare contenuti e temi studiati in Video-Presentazioni e supporti Multimediali	Relazione finale Percorso per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento	Tutte
Sanno utilizzare una piattaforma e- learning	Gsuite	Tutte

Nel rispetto dei riferimenti normativi fondamentali DPR n. 323 del 23.7.1998 art. 12 cc. 1, 2, e conforme con quanto deliberato in sede di Collegio dei Docenti, il Consiglio di Classe ha adottato i seguenti criteri nell'assegnazione dei crediti

Il credito scolastico viene attribuito, durante lo scrutinio finale, nel seguente modo:

- la media dei voti dello scrutinio finale nelle classi del triennio determina la collocazione nella fascia di merito per l'attribuzione del credito scolastico;
- l'assiduità nella frequenza scolastica e la puntualità alle lezioni sono elementi importanti per l'attribuzione del credito scolastico all'interno della fascia di oscillazione determinata dalla media dei voti;
- eventuali esperienze formative esterne alla scuola costituiscono crediti formativi che concorrono all'attribuzione del credito scolastico, ALL'INTERNO DELLA FASCIA di merito. Le esperienze formative esterne compaiono comunque nel certificato integrativo finale, allegato al diploma

Attività, percorsi e progetti svolti nell'ambito di Cittadinanza e Costituzione

Il Consiglio di classe ha realizzato, in coerenza con gli obiettivi del PTOF e della C.M. n. 86/2010, le seguenti attività per l'acquisizione delle competenze in relazione ai progetti a cui gli studenti hanno partecipato sia di classe che di Istituto

TITOLO	BREVE DESCRIZIONE DELLA ATTIVITA'	ATTIVITA' SVOLTE, SOGGETTI COINVOLTI	COMPETENZE ACQUISITE
15 ottobre 2019 presentazione liste candidati rappresentanti di istituto e della consulta.	Assemblea di Istituto Incontro dibattito promosso dai candidati rappresentanti di classe e istituto	Alunni, docente funzione strumentale	<ul style="list-style-type: none"> ● acquisizione e sviluppo di competenze trasversali ● formazione in contesti differenti da quelli canonici ● abilità relazionali ● educazione alla socialità educazione al valore della cultura
31 ottobre 2019 Incontro con le Forze Armate	Incontro dibattito promosso dai responsabili delle associazioni allo scopo di diffondere e approfondire i valori costituzionali	Alunni, docente funzione strumentale	<ul style="list-style-type: none"> ● acquisizione e sviluppo di competenze trasversali ● formazione in contesti differenti da quelli canonici ● abilità relazionali ● educazione alla socialità educazione al valore della cultura
09/11/2019 Incontro "AVIS" donazione del sangue	Incontro dibattito promosso dai responsabili delle associazioni allo scopo di diffondere e approfondire i valori costituzionali della solidarietà e della donazione	Responsabili AVIS	<ul style="list-style-type: none"> ● acquisizione e sviluppo di competenze trasversali ● formazione in contesti differenti da quelli canonici ● comunicazione e ascolto ● abilità relazionali ● educazione alla socialità ● solidarietà verso i soggetti in difficoltà e il prossimo in generale

<p>30 novembre 2019 "Un'esperienza di Vita"</p>	<p>Assemblea di Istituto</p>	<p>Alunni, docente funzione strumentale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● acquisizione e sviluppo di competenze trasversali ● formazione in contesti differenti da quelli canonici ● comunicazione e ascolto ● abilità relazionali ● educazione alla socialità ● solidarietà verso i soggetti in difficoltà e il prossimo in generale
<p>12 dicembre 2019 Partecipazione al Salone dello Studente-Orientamento</p>	<p>Assemblea di Istituto</p>	<p>Alunni, docente funzione strumentale e docenti accompagnatori</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● acquisizione e sviluppo di competenze trasversali ● formazione in contesti differenti da quelli canonici ● comunicazione e ascolto ● abilità relazionali ● educazione alla socialità ● solidarietà verso i soggetti in difficoltà e il prossimo in generale
<p>20 dicembre 2019 A Natale puoi</p>	<p>Assemblea di Istituto Incontro promosso dai rappresentanti di istituto approfondire i valori della solidarietà e valorizzare la creatività degli allievi in ambito culturale</p>	<p>Alunni, docente funzione strumentale e docenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● acquisizione e sviluppo di competenze trasversali ● formazione in contesti differenti da quelli canonici ● comunicazione e ascolto ● abilità relazionali ● educazione alla socialità

<p>7 febbraio 2020 Orientamento professionale Istruzione e Lavoro nelle Forze Armate e nelle Forze di Polizia</p>	<p>Incontro dibattito promosso dai responsabili delle forze armate per diffondere opportunità lavorative in tale contesto</p>	<p>Responsabili forze armate e di Polizia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● acquisizione e sviluppo di competenze trasversali ● formazione in contesti differenti da quelli canonici ● comunicazione e ascolto ● abilità relazionali ● educazione alla socialità
<p>22 febbraio 2020 “Il Femminicidio”</p>	<p>Assemblea di Istituto Incontro promosso dai rappresentanti di istituto per approfondire il ruolo sociale della donna e analizzare il triste fenomeno della tematica</p>	<p>Alunni, docente funzione strumentale, docenti e rappresentanti istituzionali</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● acquisizione e sviluppo di competenze trasversali ● formazione in contesti differenti da quelli canonici ● comunicazione e ascolto ● abilità relazionali ● educazione alla socialità ● solidarietà verso i soggetti in difficoltà
<p>22 febbraio 2020 “Il Valore della Leadership per lo sviluppo delle nuove generazioni”</p>	<p>Incontro dibattito promosso dai responsabili della sezione Rotary</p>	<p>Alunni, docenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● acquisizione e sviluppo di competenze trasversali ● formazione in contesti differenti da quelli canonici ● comunicazione e ascolto ● analisi dei bisogni ● abilità relazionali ● educazione alla socialità

<p>12 maggio 2020</p> <p>Lontani ma vicini: riflessioni sul periodo di pandemia e il distanziamento sociale</p>	<p>Incontro promosso dai rappresentanti di istituto</p>	<p>Assemblea di Istituto on line</p> <p>Alunni, docente funzione strumentale docenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● acquisizione e sviluppo di competenze trasversali ● formazione in contesti differenti da quelli canonici ● comunicazione e ascolto ● analisi dei bisogni ● abilità relazionali ● educazione alla socialità anche in contesto epidemiologico
<p>Venez découvrir la Basilicate</p>		<p>Alunni, docenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● acquisizione e sviluppo di competenze trasversali ● formazione in contesti differenti da quelli canonici ● comunicazione e ascolto ● analisi dei bisogni ● abilità relazionali

LIBRI DI TESTO

DISCIPLINA	TITOLO
<p>ITALIANO</p>	<p>TITOLO "L'attualità della letteratura" Vol.3 AUTORI Baldi - Zaccari</p>
<p>STORIA</p>	<p>TITOLO "Le storie, i fatti e le idee" Volume 3 AUTORI Feltri</p>
<p>DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA</p>	<p>TITOLO "Diritto e Legislazione turistica" AUTORI Bobbio- Gliozzi- Olivero</p>
<p>DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI</p>	<p>TITOLO " Scelta turismo Più 3" AUTORI G.Campagna - V.Loconsole</p>
<p>INGLESE</p>	<p>TITOLO "Map the world" AUTORI Peggion-Read-Tornior-Coletto</p> <p>TITOLO "New get inside language" AUTORI Micael Vince</p>
<p>FRANCESE</p>	<p>TITOLO "Etapes" N.2 AUTORI Cocton Dauda</p> <p>TITOLO "Nouveaux carnets de voyage" AUTORI Vallacco Parodi</p>

SPAGNOLO	TITOLO ; Buen viaje! Terza edizione Curso de español para el turismo Volume unico AUTORI Laura Pierozzi
MATEMATICA	TITOLO “ Matematica.rosso” Volume 5 AUTORI Bergamini-Trifone-Barozzi
STORIA DELL'ARTE	TITOLO “Dossier arte-dal neoclassicismo all'arte contemporanea” Vol. n3 AUTORI Claudio Pescio
GEOGRAFIA TURISTICA	TITOLO “Geografia Turistica 2” AUTORI Luisa Morelli
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	TITOLO “A 360°” AUTORI Giorgetti-Focacci-Orazi

- ALLEGATO N.1 Percorsi pluridisciplinari**
- ALLEGATO N.2 Elenco dei testi oggetto di studi nell'ambito dell'insegnamento di lingua e letteratura italiana durante il quinto anno**
- ALLEGATO N.3 Elenco degli argomenti relativi all'elaborato assegnati agli alunni, oggetto di discussione durante la prova d'esame, afferente le discipline di indirizzo (Discipline Turistiche aziendali e Inglese) individuate come oggetto della seconda prova scritta ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettere a) e b) del decreto materie.**
- ALLEGATO N.4 Percorso triennale per le competenze trasversali e per l'orientamento - relazione finale del tutor scolastico**

Il documento del Consiglio di Classe è stato approvato nella seduta del 29 maggio 2020.

IL CONSIGLIO DI CLASSE

COMPONENTE	DISCIPLINA	FIRMA
Prof.ssa Venezia Vita Maria	Italiano	
Prof.ssa Venezia Vita Maria	Storia	
Prof. ssa Scalcione Paola	Inglese	
Prof.ssa Miserocchi Franca	Francese	
Prof.ssa Cuccarese Marilena	Spagnolo	
Prof.ssa Pisciotta Antonella	Diritto e Legisl. Turistica	
Prof.ssa Martulli Rosa	Discipline Tur. Aziendali	

Prof. Sabino Annunziata	Matematica	
Prof.ssa Vizziello Floriana	Geografia Turistica	
Prof.ssa Russo Antonella	Arte e territorio	
Prof.ssa Montanari Giuliana	Scienze Motorie e sportive	
Prof. Ventura Giuseppe	Religione	

LA COORDINATRICE

prof.ssa Franca Misericchi

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

prof.ssa Antonia, Anna SALERNO

Alunni: _____
