



# ITCG LOPERFIDO - OLIVETTI

Istituto Tecnico Statale Commerciale e Geometri

**SCEGLI  
IL TUO  
FUTURO**

Indirizzi di studio

**SETTORE  
ECONOMICO**

**SETTORE  
TECNOLOGICO**



**AMMINISTRAZIONE  
FINANZA E  
MARKETING**



**TURISMO**



**COSTRUZIONI  
AMBIENTE E  
TERRITORIO**



**TRASPORTI E  
LOGISTICA**

**CORSI SERALI per AFM e CAT**

**MATERA · Via A. Moro n° 28 · E-mail: [mttd06000b@istruzione.it](mailto:mttd06000b@istruzione.it)**



Tel. e Whatsapp

0835 332372



ITCG Loperfido Olivetti Matera

[www.loperfido-olivetti.edu.it](http://www.loperfido-olivetti.edu.it)

# SCOPRI I NOSTRI INDIRIZZI DI STUDIO



## AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (AFM)

### PER CHI

- È interessato alle tendenze dei mercati locali, nazionali e globali;
- Vuole svolgere attività di marketing;
- Vuole inserirsi nel settore aziendale e nei mercati dei prodotti assicurativo-finanziari.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

Tra le figure professionali più richieste per l'intero settore cui accedere anche con livelli di istruzione post-diploma:

- Addetto alla contabilità generale;
- Direttore commerciale;
- Responsabile della comunicazione;
- Responsabile del bilancio.



## RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (AFM-RIM)

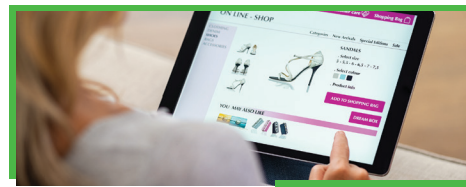
### PER CHI

- È interessato alle relazioni internazionali e all'import/export con l'utilizzo di 3 lingue straniere (inglese, francese, spagnolo);
- Vuole svolgere attività di interpretariato;
- Vuole inserirsi nel settore aziendale e nei mercati internazionali.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

Tra le figure professionali più richieste per l'intero settore cui accedere anche con livelli di istruzione post-diploma:

- Addetto all'ufficio import/export;
- Assistente marketing internazionale;
- Responsabile relazioni internazionali;
- Responsabile comunicazione estero.



## SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (AFM-SIA)

### PER CHI

- Ha passione per l'informatica, il digitale il web e i social;
- Vuole essere protagonista del marketing e della comunicazione digitale;
- Vuole inserirsi in aziende innovative, e-commerce, industria 4.0.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

Tra le figure professionali più richieste per l'intero settore cui accedere anche con livelli di istruzione post-diploma:

- Gestore siti web, social, e canali digitali;
- Responsabile commerciale e-commerce;
- Commerciale per strategie di prodotto;
- Resp. comunicazione e vendite digitali.



## TURISMO

### PER CHI

- Ha idee innovative per valorizzare la bellezza e la ricchezza del patrimonio artistico e paesaggistico;
- Capacità comunicative in 3 lingue straniere (inglese, francese, spagnolo);
- Ha facilità di intrattenere rapporti interpersonali positivi.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

Tra le figure professionali più richieste per l'intero settore cui accedere anche con livelli di istruzione post-diploma:

- Guida turistica;
- Operatore congressuale e turistico;
- Programmatore turistico;
- Direttore tecnico di agenzia di viaggio.



## COSTRUZIONI AMBIENTE E TERRITORIO (EX GEOMETRA)

### PER CHI

- È interessato ad operare nel settore delle costruzioni con l'attenzione alla tutela del territorio;
- È sensibile ai temi della tutela e della valorizzazione dell'ambiente.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

Tra le figure professionali più richieste per l'intero settore cui accedere anche con livelli di istruzione post-diploma:

- Responsabile del servizio di prevenzione e sicurezza del lavoro;
- Esperto di antinfortunistica;
- Direttore di cantiere;
- Direttore dei lavori;
- Progettista.



## TRASPORTI E LOGISTICA

### PER CHI

- È appassionato di aerei, di costruzioni e motori;
- Ritieni che la globalizzazione possa essere una sfida con la quale bisogna misurarsi.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

Tra le figure professionali più richieste per l'intero settore cui accedere anche con livelli di istruzione post-diploma:

- Impiego presso enti aeronautici italiani o europei (servizi del controllo del traffico aereo, meteorologia e telecomunicazioni);
- Addetto agli handling e logistica aeroportuale;
- Flight Dispatcher nei reparti commerciali e pianificazione di volo;
- Manutentore aeronautico.

# VIENI A PROVARCÌ, PRENOTA LA TUA VISITA!

## ORIENTAMENTO LAB

Sono laboratori didattici dove i ragazzi sperimenteranno il sapere e il saper fare delle diverse materie.

1. **Laboratorio di Economia** – Ind. AFM Amministrazione Finanza e Marketing
2. **Laboratorio di Informatica** – Ind. AFM Articolazione Sistemi Informativi Aziendali
3. **Creatività e problem solving con Arduino** – Ind. AFM Articolazione Sistemi Informativi Aziendali
4. **Lingue Straniere** (Inglese, Francese, Spagnolo) – Ind. Turismo e AFM Articolazione Relazioni internazionali per il Marketing.
5. **Progettazione con Autocad** – Ind. Costruzione Ambiente e Territorio (ex Geometra)
6. **Pianificazione e dimostrazione di un volo** – Ind. Trasporti e Logistica - Conduzione del Mezzo
7. **Laboratorio di geografia turistica** – Ind. Turismo.

I laboratori orientativi si svolgeranno durante gli Open Days in Via Aldo Moro, 28.

## SPORTELLO ORIENTAMENTO

È uno sportello aperto a genitori e studenti delle scuole medie che vogliono informazioni sulla scuola, orari, offerta formativa. Puoi prenotare un appuntamento con il referente dell'orientamento il Prof.ssa Marilena Cuccarese.

☎️ Telefono e Whatsapp +39 0835 332372

🌐 [www.loperfido-olivetti.edu.it](http://www.loperfido-olivetti.edu.it)

📍 ITCG Loperfido Olivetti Matera

✉️ [mttd06000b@istruzione.it](mailto:mttd06000b@istruzione.it)



# QUADRO ORARI DISCIPLINE

## AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (AFM)

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5°
	1°	2°	3°	4°	
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	-	-	-
SC. DELLA TERRA / BIOLOGIA	2	2	-	-	-
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
SCIENZE INTEGRATE: FISICA	2	-	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE: CHIMICA	-	2	-	-	-
GEOGRAFIA	3	3	-	-	-
INFORMATICA	2	2	2	2	-
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	6	7	8
DIRITTO	-	-	3	3	3
ECONOMIA POLITICA	-	-	3	2	3
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

## RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (AFM-RIM)

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5°
	1°	2°	3°	4°	
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	-	-	-
SC. DELLA TERRA / BIOLOGIA	2	2	-	-	-
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
SCIENZE INTEGRATE: FISICA	2	-	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE: CHIMICA	-	2	-	-	-
GEOGRAFIA	3	3	-	-	-
INFORMATICA	2	2	-	-	-
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA	-	-	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE GEOPOLITICA	2	2	5	5	6
DIRITTO	-	-	2	2	2
RELAZIONI INTERNAZIONALI	-	-	2	2	3
TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	-	-	2	2	-
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

## SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (AFM-SIA)

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5°
	1°	2°	3°	4°	
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	-	-	-
SC. DELLA TERRA / BIOLOGIA	2	2	-	-	-
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
SCIENZE INTEGRATE: FISICA	2	-	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE: CHIMICA	-	2	-	-	-
GEOGRAFIA	3	3	-	-	-
INFORMATICA	2	2	4 (2)	5 (2)	5 (2)
SECONDA LINGUA COMUNITARIA FRANCESE	3	3	3	-	-
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	4 (1)	7 (1)	7 (1)
DIRITTO	-	-	3	3	2
ECONOMIA POLITICA	-	-	3	2	3
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

## TURISMO

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5°
	1°	2°	3°	4°	
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	-	-	-
SCIENZE DELLA TERRA / BIOLOGIA	2	2	-	-	-
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
SCIENZE INTEGRATE: FISICA	2	-	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE: CHIMICA	-	2	-	-	-
GEOGRAFIA	3	3	-	-	-
INFORMATICA	2	2	-	-	-
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA	-	-	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	-	-	-
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	-	-	4	4	4
DIRITTO E LEGISLATURA TURISTICA	-	-	3	3	3
GEOGRAFIA TURISTICA	-	-	2	2	2
ARTE E TERRITORIO	-	-	2	2	2
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

## COSTRUZIONI AMBIENTE E TERRITORIO (EX GEOMETRA)

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5°
	1°	2°	3°	4°	
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	-	-	-
SC. DELLA TERRA / BIOLOGIA	2	2	-	-	-
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
SCIENZE INTEGRATE: FISICA	3 (1)	3 (1)	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE: CHIMICA	3 (1)	3 (1)	-	-	-
TECNOLOGIE TECNICHE DI RAPPRES. GRAFICA	3 (1)	3 (1)	-	-	-
GEOGRAFIA	1	-	-	-	-
TECNOLOGIE INFORMATICHE	3 (2)	-	-	-	-
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE	-	3	-	-	-
COMPLEMENTI DI MATEMATICA	-	-	1	1	-
GEST. CANTIERE E SICUREZZA DELL'AMBIENTE LAVORO	-	-	2 (1)	2 (1)	2 (1)
PROGETTAZIONE, COSTRUZIONI E IMPIANTI	-	-	7 (4)	6 (4)	7 (5)
GEOPEDOLOGIA ECONOMIA ED ESTIMO	-	-	3 (1)	4 (2)	4 (2)
TOPOGRAFIA	-	-	4 (2)	4 (2)	4 (2)
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>( ) ORE LABOR. IN PRESENZA CON ITP</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>

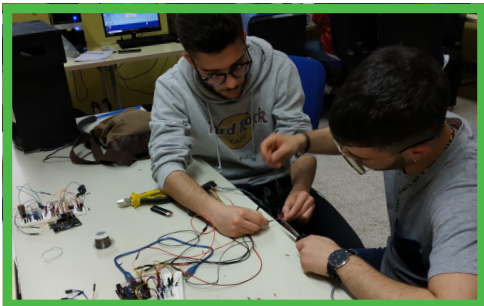
## TRASPORTI E LOGISTICA

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5°
	1°	2°	3°	4°	
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
COMPLEMENTI DI MATEMATICA	-	-	1	1	-
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	2	2	2
SCIENZE DELLA TERRA / BIOLOGIA	2	2	-	-	-
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
GEOGRAFIA	1	-	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE: FISICA	3 (1)	3 (1)	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE: CHIMICA	3 (1)	3 (1)	-	-	-
TECNOLOGIA E TECNICHE DI RAPPRES. GRAFICA	3 (1)	3 (1)	-	-	-
TECNOLOGIE INFORMATICHE	3 (2)	-	-	-	-
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE	-	3	-	-	-
ELETTROTECNICA, ELETTRONICA E AUTOMAZIONE	-	-	3 (2)	3 (2)	3 (2)
SCIENZE DELLA NAVIGAZIONE STRUTTURA E COSTRUZIONE DEL MEZZO AEREO	-	-	5 (3)	5 (4)	8 (6)
MECCANICA E MACCHINE	-	-	3 (2)	3 (2)	4 (2)
LOGISTICA	-	-	3 (1)	3 (1)	-
<b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>( ) ORE LABOR. IN PRESENZA CON ITP</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>

MATERA · Via A. Moro n° 28 · E-mail: mtttd06000b@istruzione.it



# LE NOSTRE ATTIVITÀ



MATERA · Via A. Moro n° 28 · E-mail: [mttd06000b@istruzione.it](mailto:mttd06000b@istruzione.it)

Telefono e Whatsapp +39 0835 332372 [www.loperfido-olivetti.edu.it](http://www.loperfido-olivetti.edu.it) ITCG Loperfido Olivetti Matera